

Varehandel Gjøvik

Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

Innhold

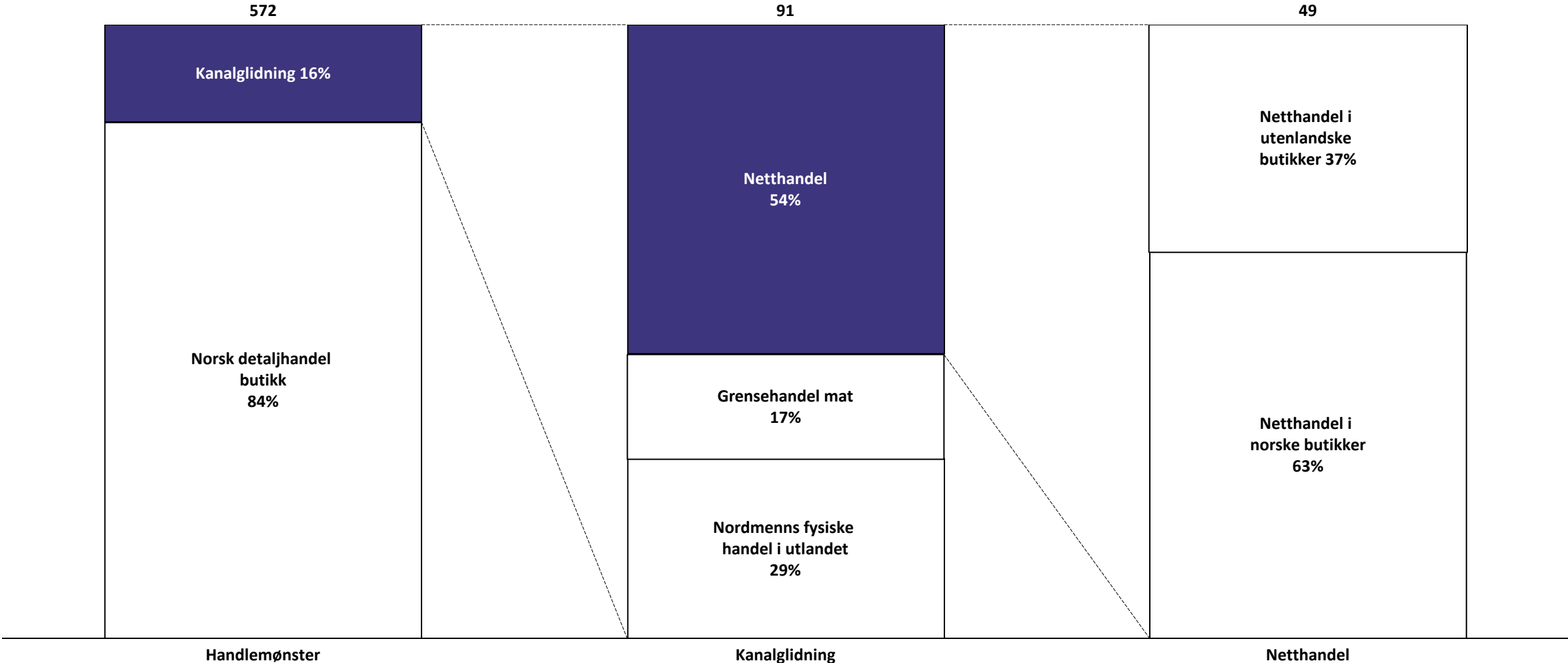
Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi

Varehandel i Oppland og Gjøvik

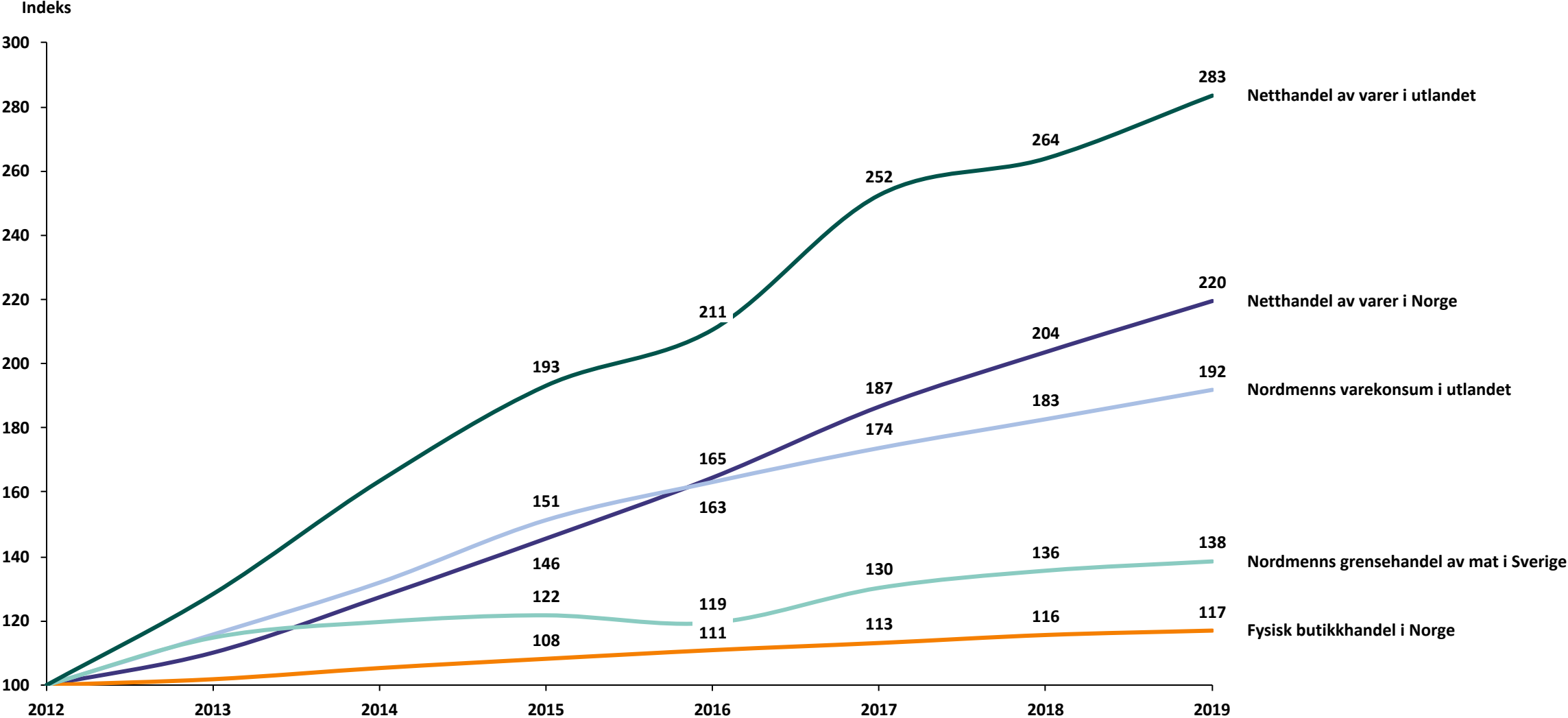
Konkurser i varehandelen i Gjøvik

Gjøvik sentrum vs utenfor sentrum

Nordmenn handlet varer for 572 mrd i 2019



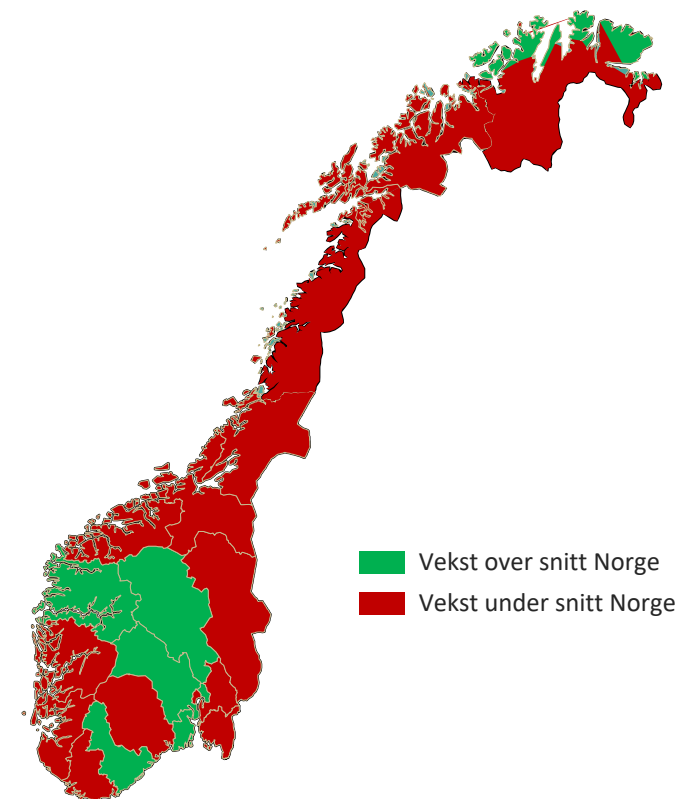
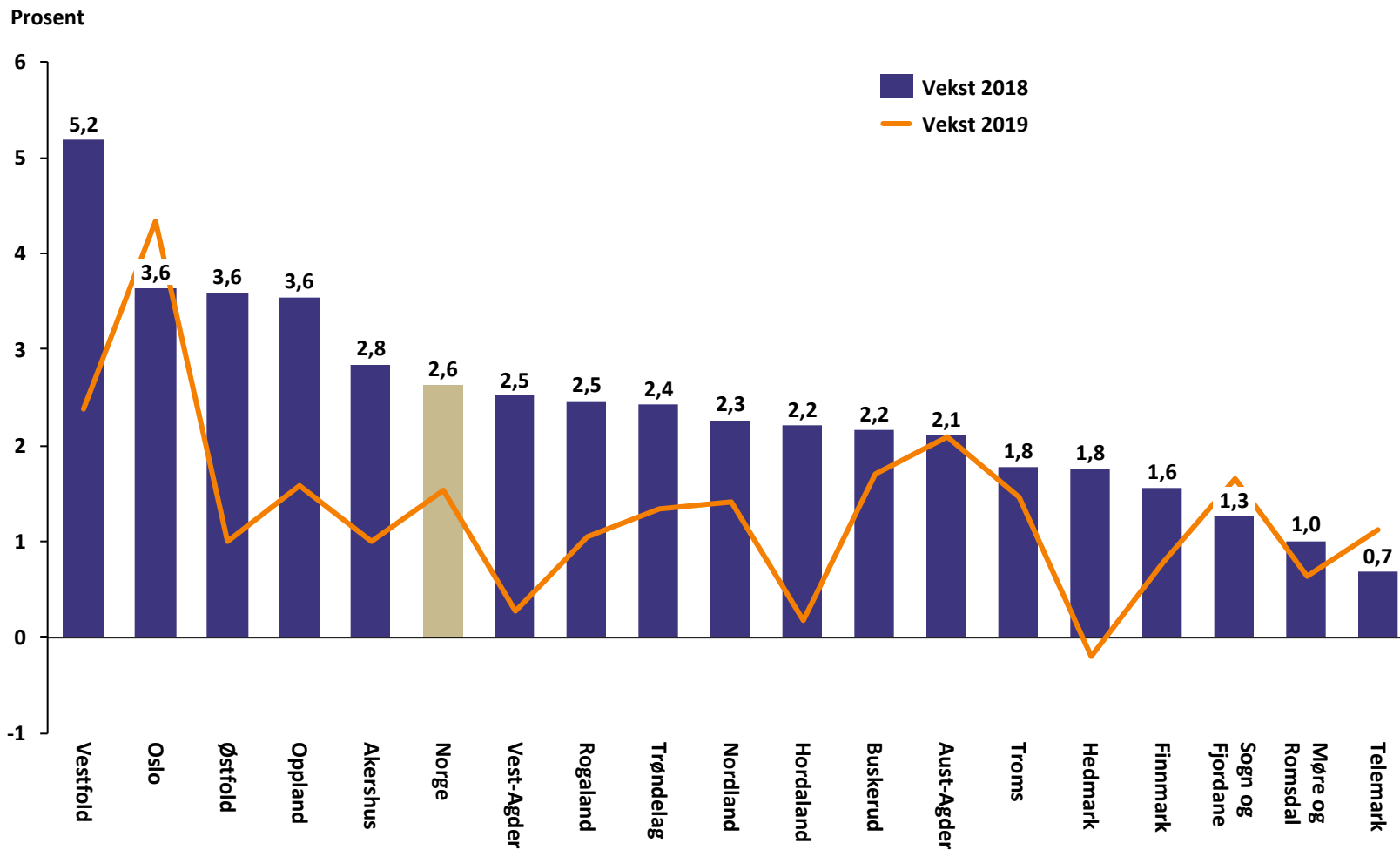
Netthandelskanalene har hatt den sterkeste veksten



Veksten i 2019 er svakere enn i fjor og kun 3 av 18 fylker har sterkere vekst i 2019 sammenlignet med fjoråret

Vekst 2018 og vekst 2019 per fylke

Vekst 2019



Innhold

Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi

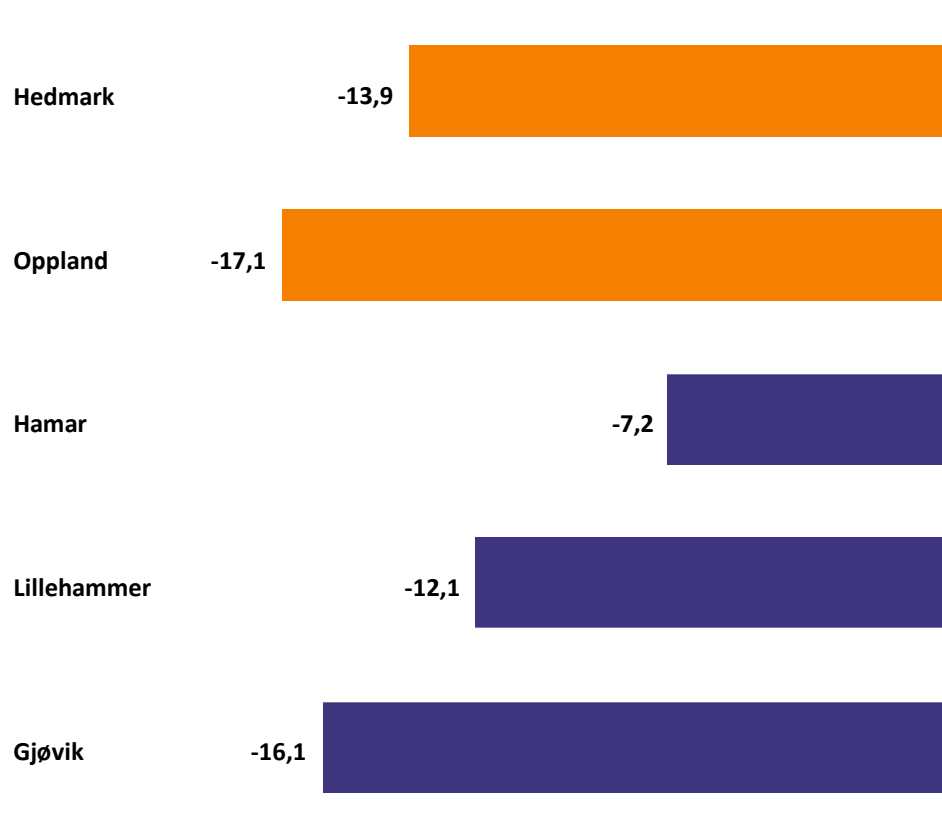
Varehandel i Oppland og Gjøvik

Konkurser i varehandelen i Gjøvik

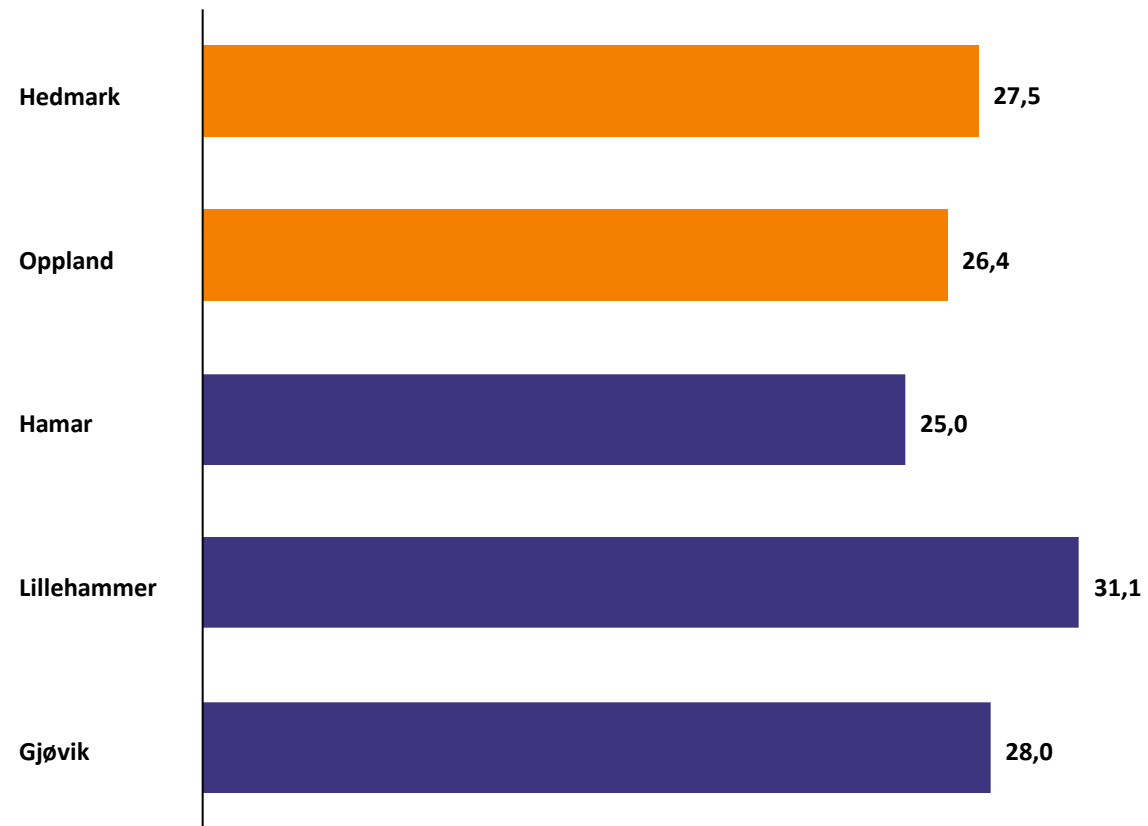
Gjøvik sentrum vs utenfor sentrum

Utvikling antall fysiske butikker 2008-18 og omsetning 2009-19

Vekst i antall butikker 2008-18 (%)

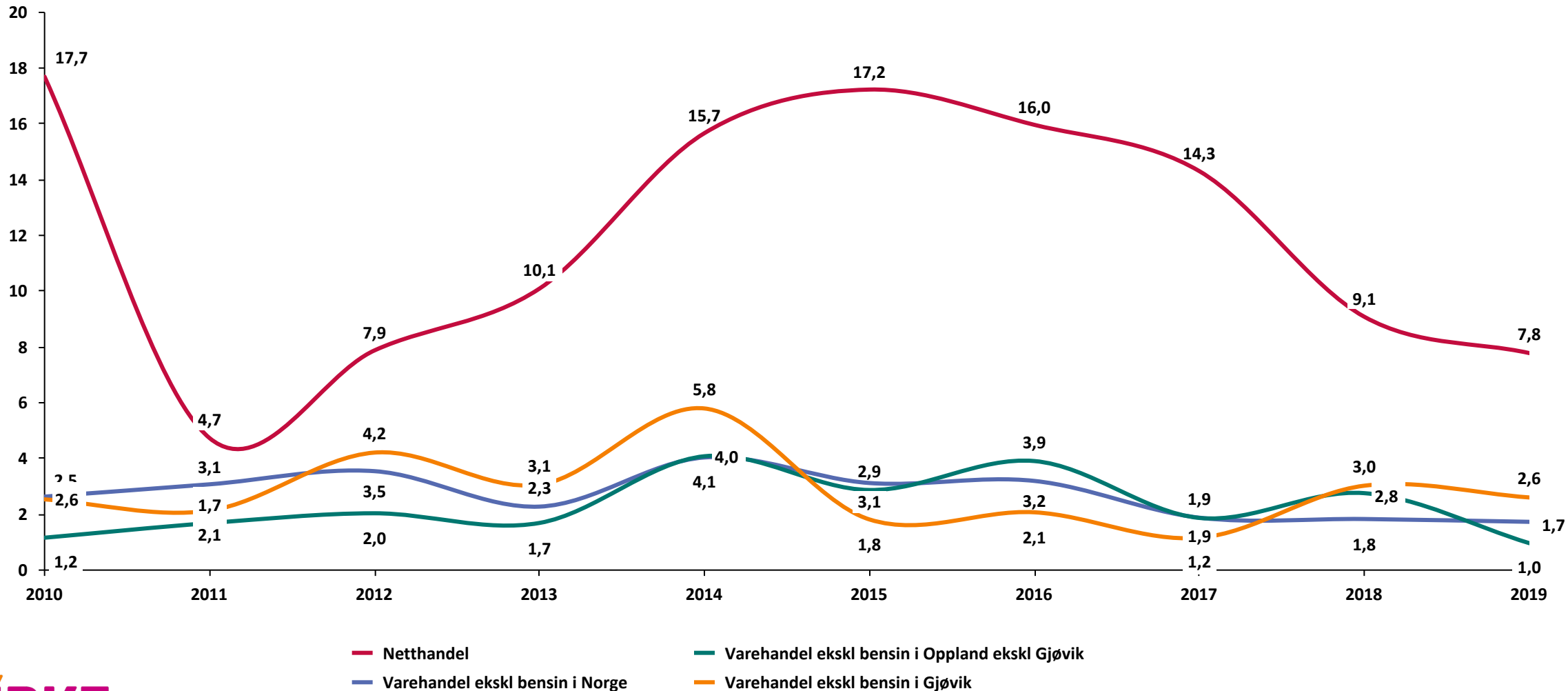


Omsetningsvekst 2009-19

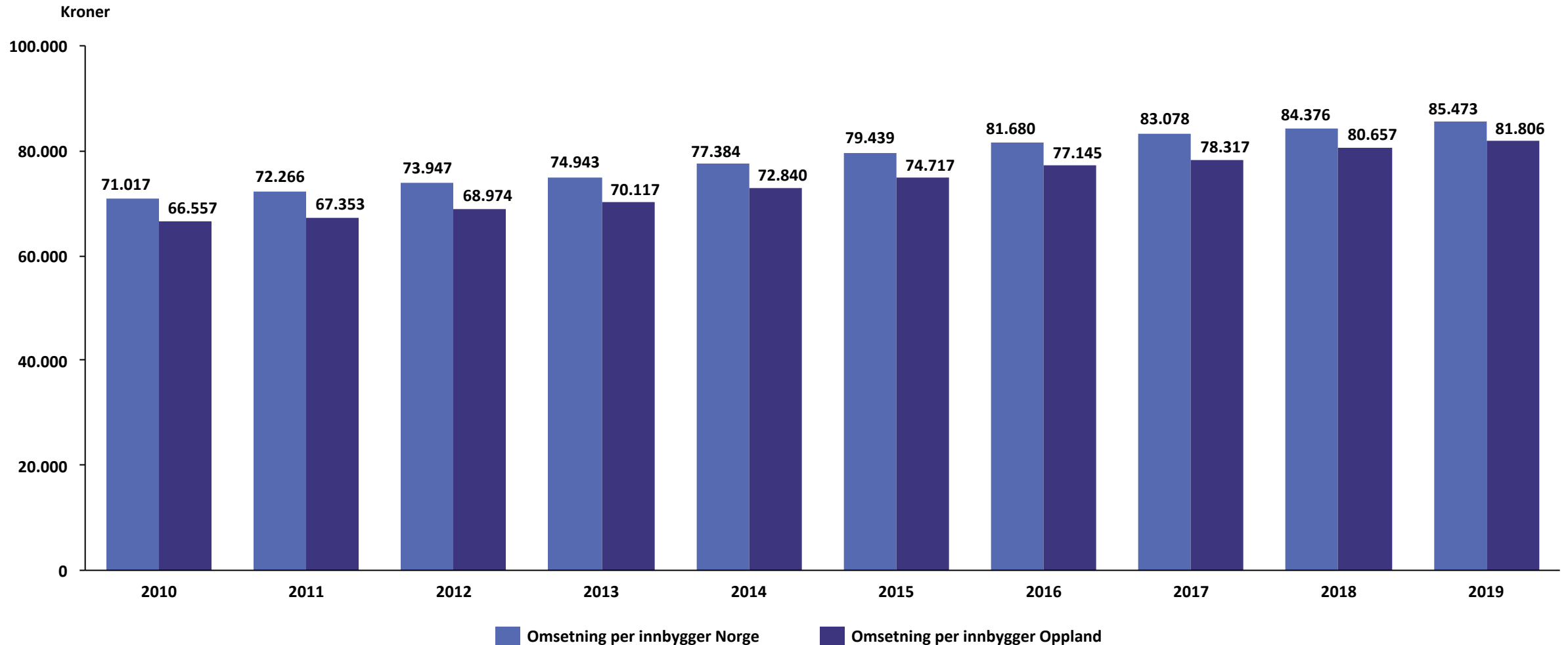


Veksten i varehandelen i Gjøvik har vært stigende og i 2019 var den større enn veksten i Oppland og resten av Norge

Vekst fra samme periode året før



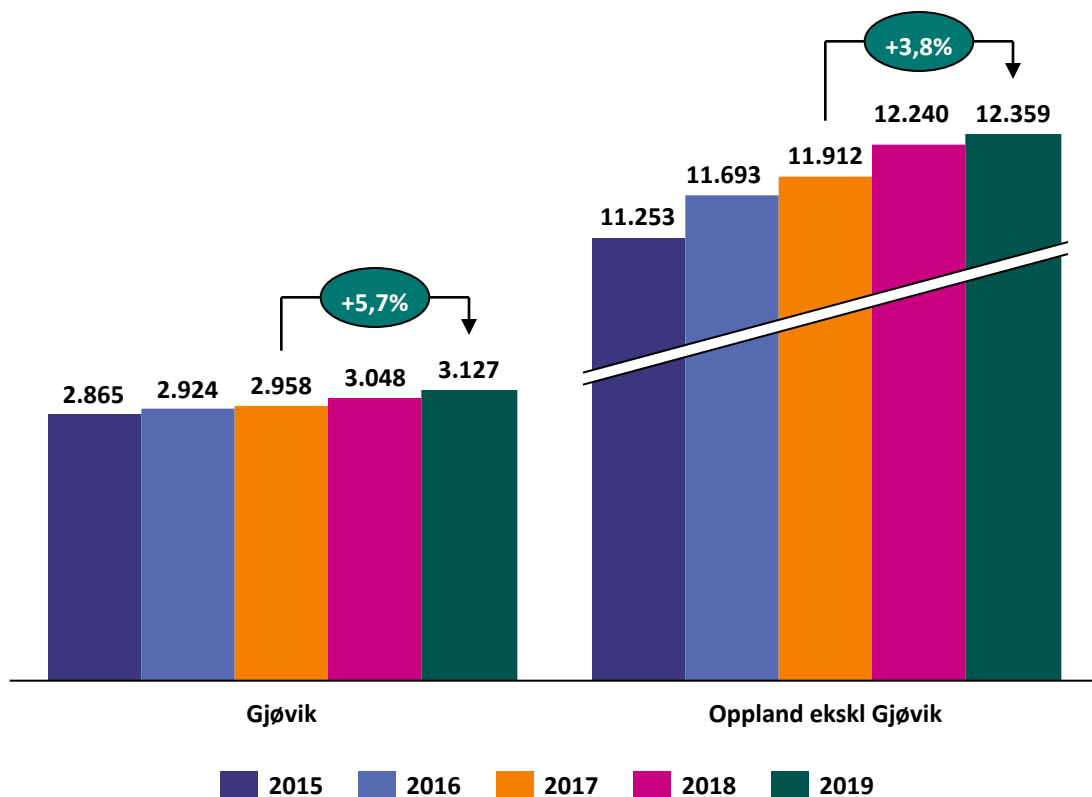
Varehandelsomsetning per innbygger (ekskl bensinstasjoner) i Oppland ligger under snittet for resten av Norge



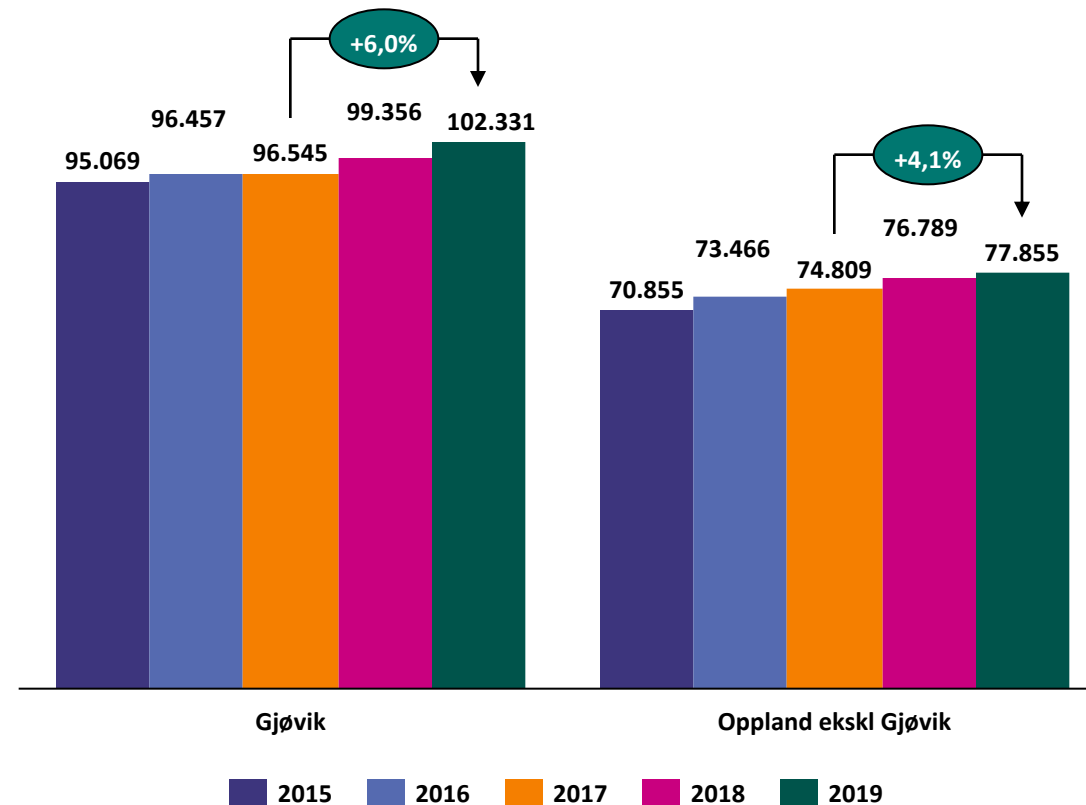
Varehandelen i Gjøvik har høyere vekst enn Oppland i perioden 2017-19

Omsetning varehandel Gjøvik og Oppland (ekskl Gjøvik)

Omsetning MNOK ekskl bensinstasjoner



Omsetning per innbygger ekskl bensinstasjoner



Vekst perioden 2015-19 for utvalgte handelskanaler

Normenns netthandel i utenlandske nettbutikker + 46,7%

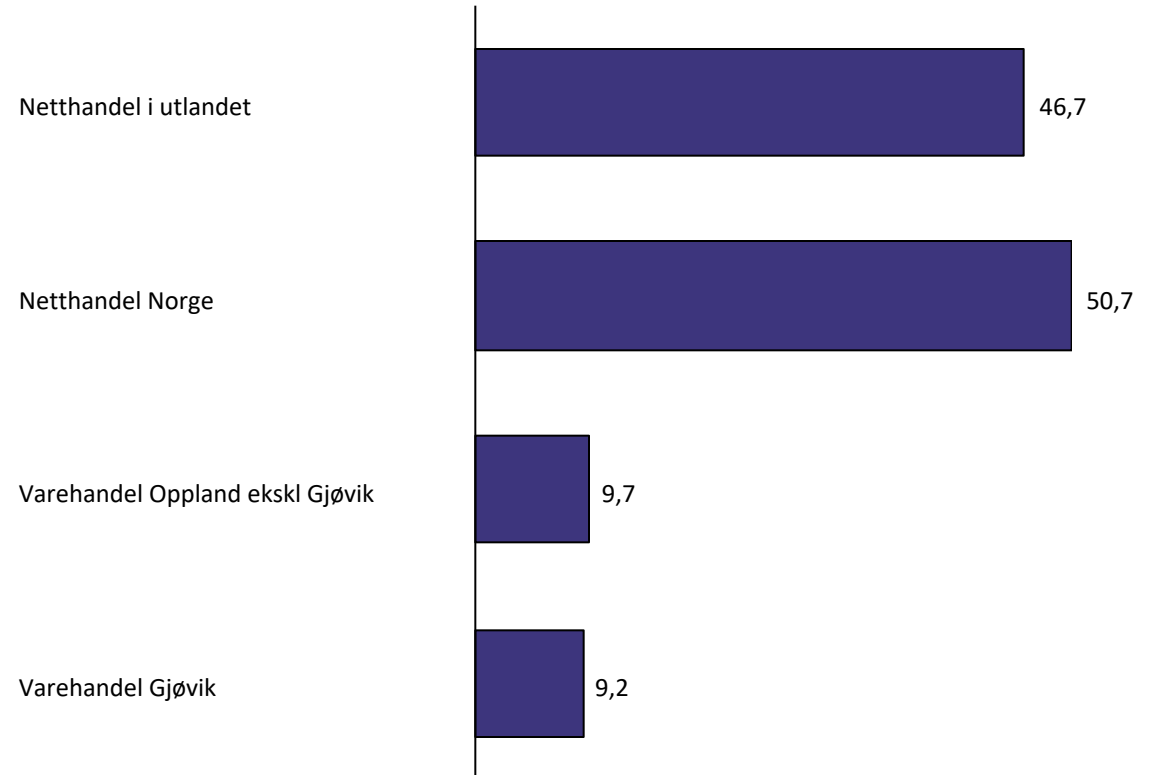
Netthandel Norge + 50,7%

Varehandel i Gjøvik + 9,2%

Varehandel i resten av Oppland + 9,7%

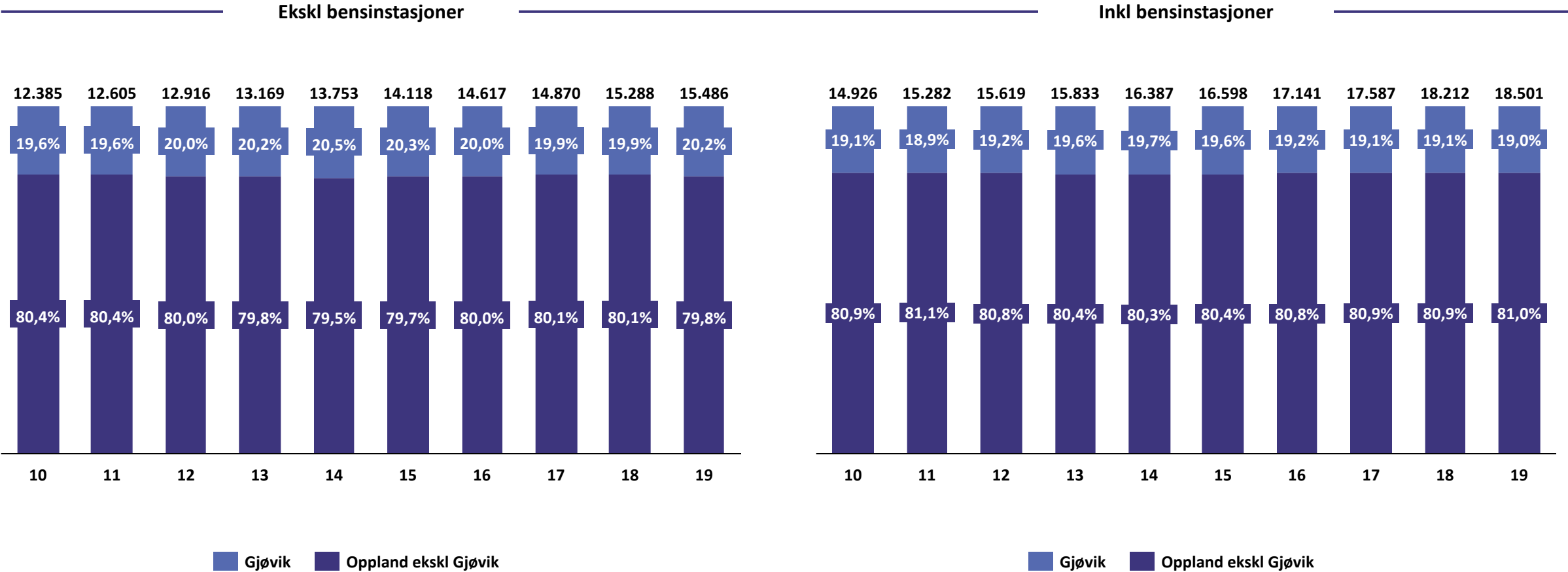


Forutsetter man at kjøpsmønstret til innbyggerne i Gjøvik er likt nordmenn ellers spiser netthandelen andeler av det totale vareforbruket til innbyggerne i Gjøvik



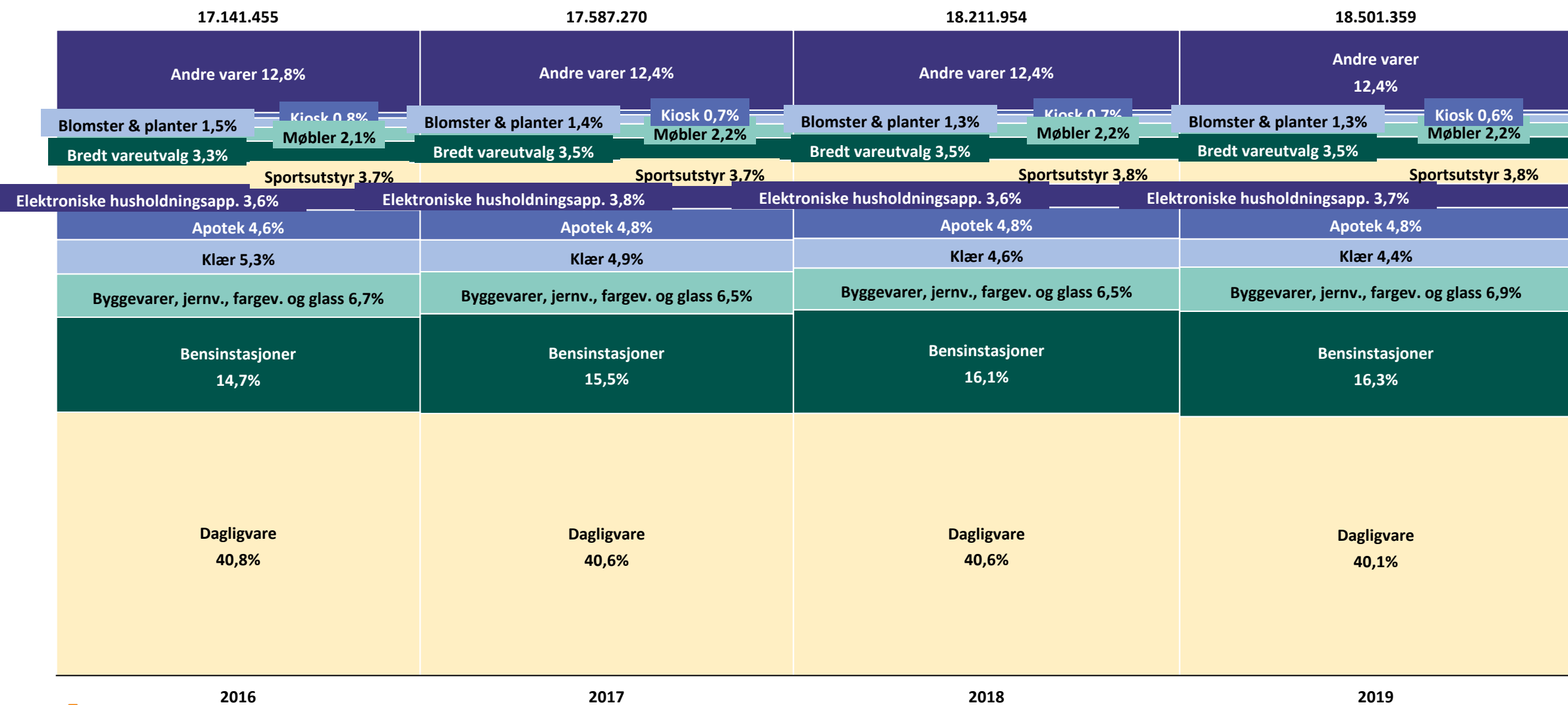
Gjøvik står for 20% av varehandelen i Oppland

Omsetning ekskl og inkl bensinstasjoner



Dagligvare, bensinstasjoner, byggevarer og klær står for 67,7% av handelen i Oppland

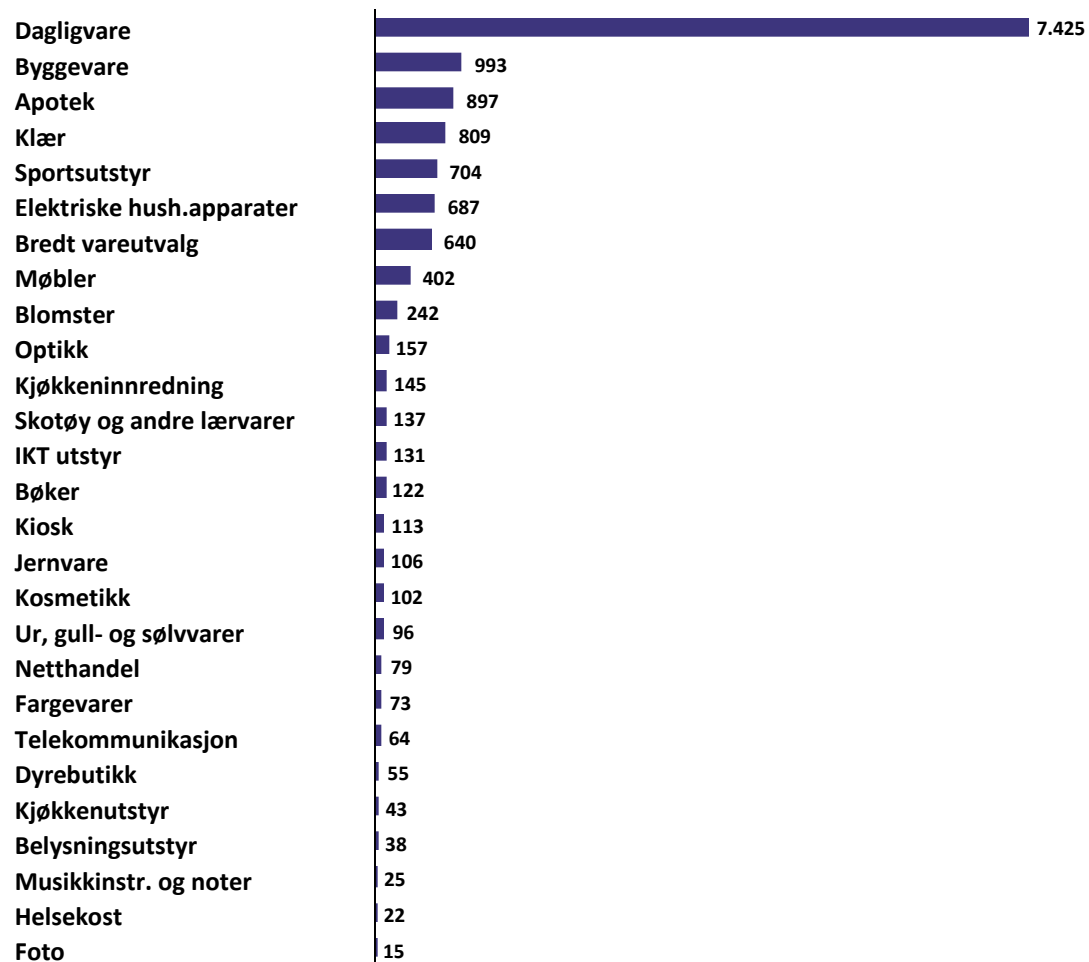
Varehandelsomsetningen i Oppland etter bransje 2015-19



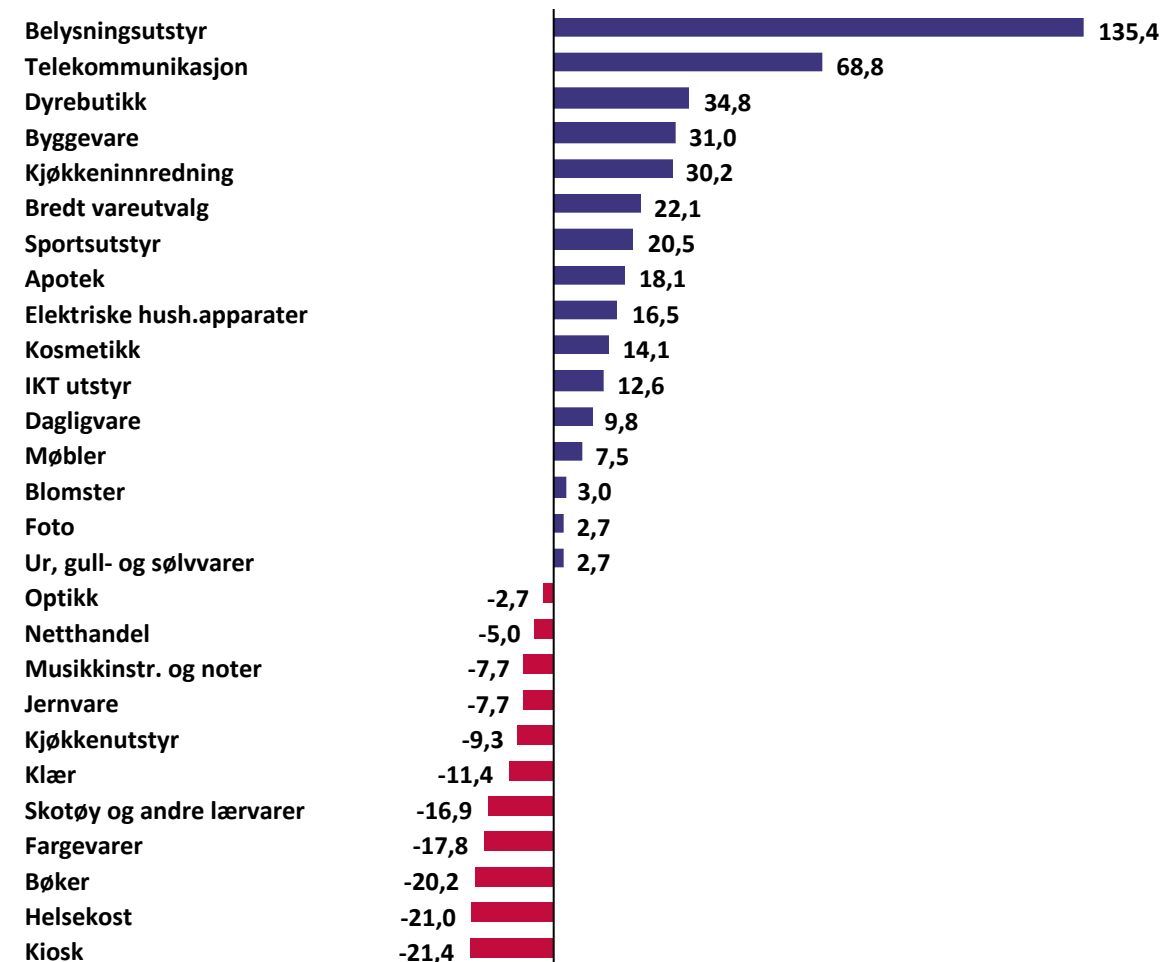
Dagligvarebutikkene står for 7,4 mrd av varehandelen i Oppland

Varegrupper omsetning og vekst Oppland

Omsetning MNOK 2019

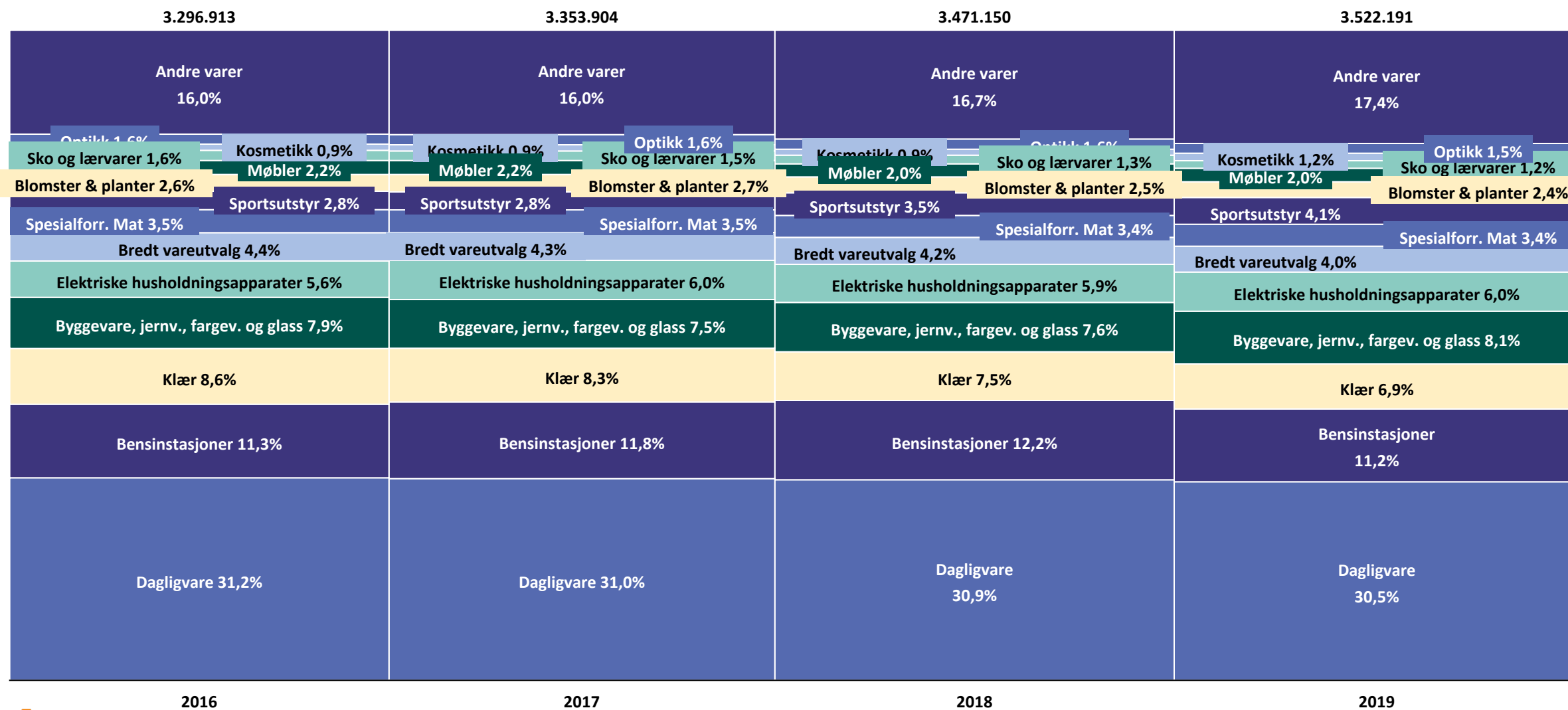


Vekst 2015-19



Dagligvare, bensinstasjoner, klær og byggevare står for 56,8% av varehandelen i Gjøvik

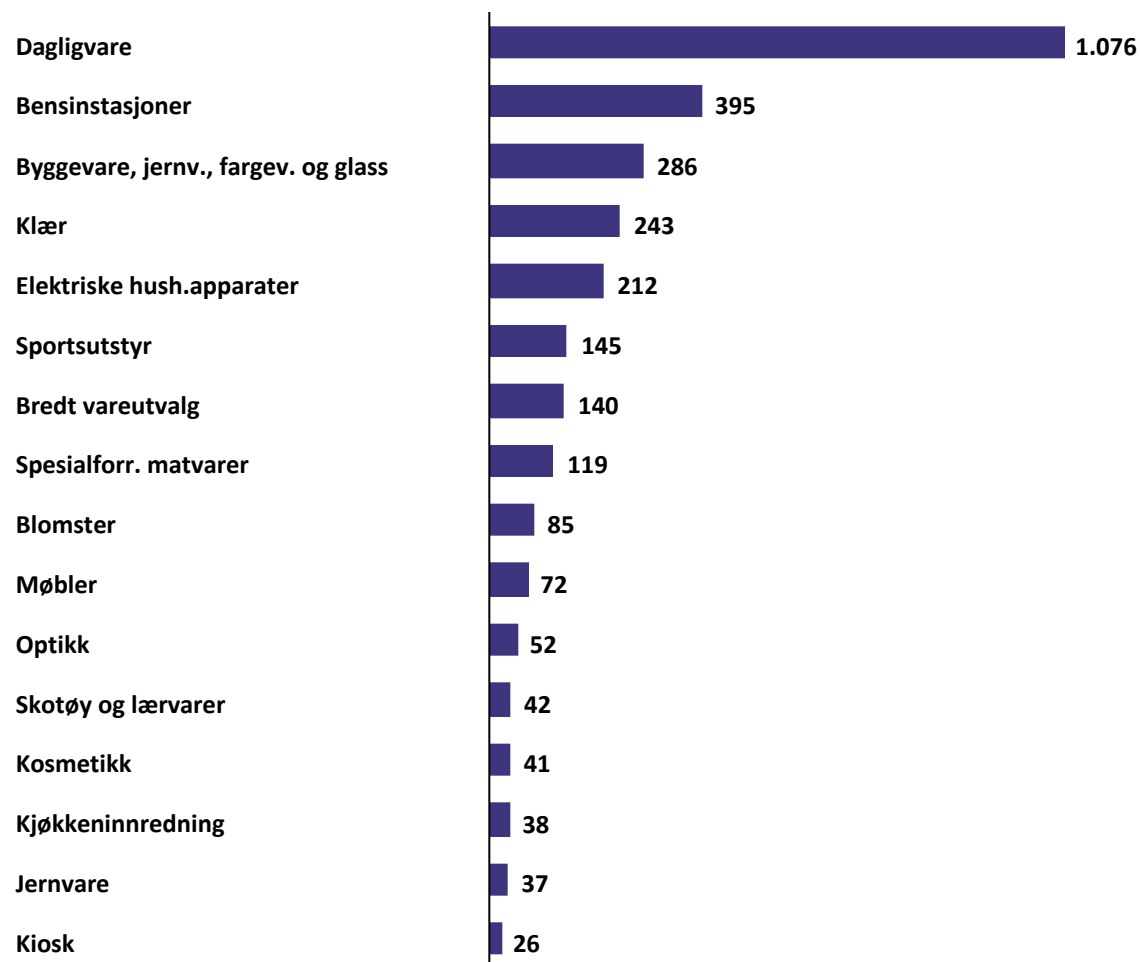
Varehandelsomsetningen i Gjøvik etter bransje 2015-19



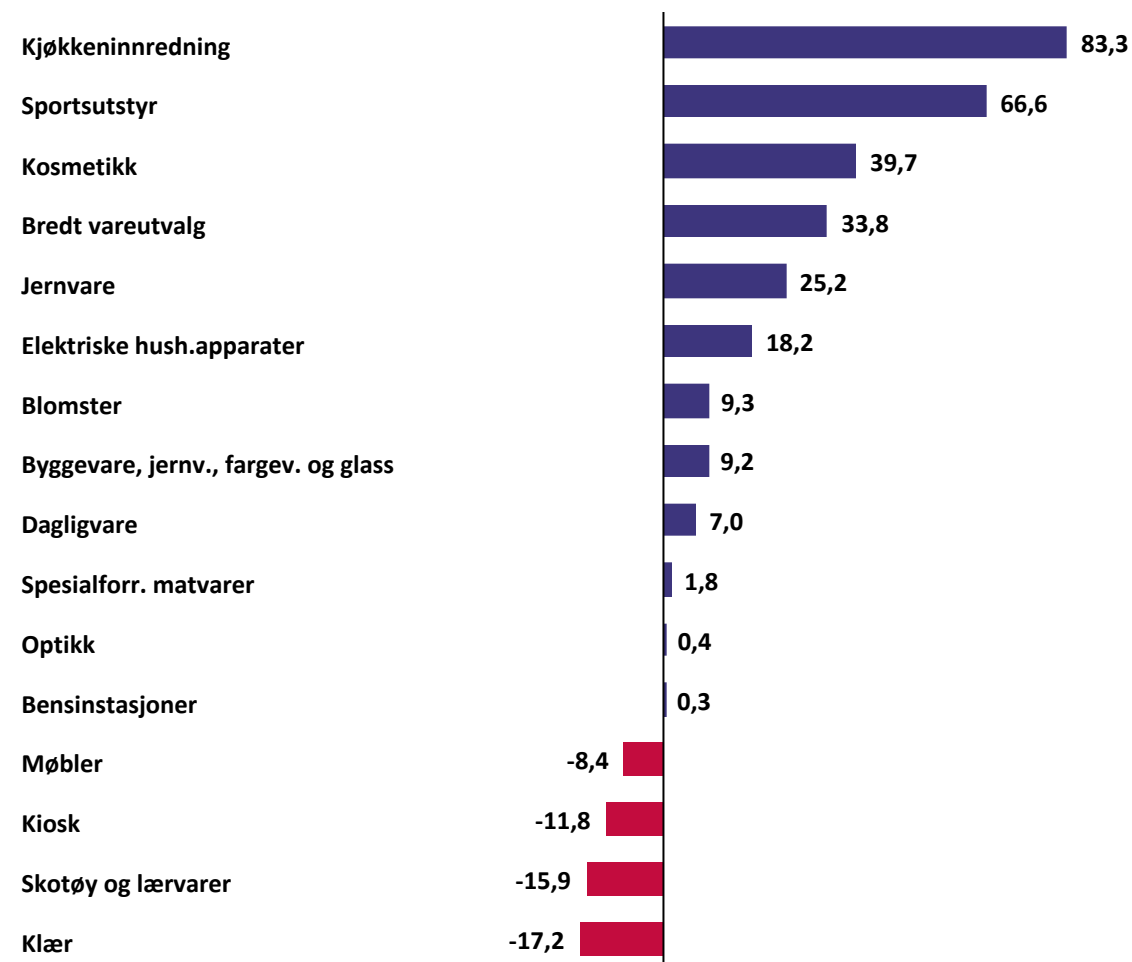
Dagligvarebutikkene i Gjøvik omsatte for over 1 mrd i 2019

Omsetning 2019 og vekst bransjer varehandel i Gjøvik

Omsetning MNOK 2019



Vekst 2015-19



Innhold

Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi

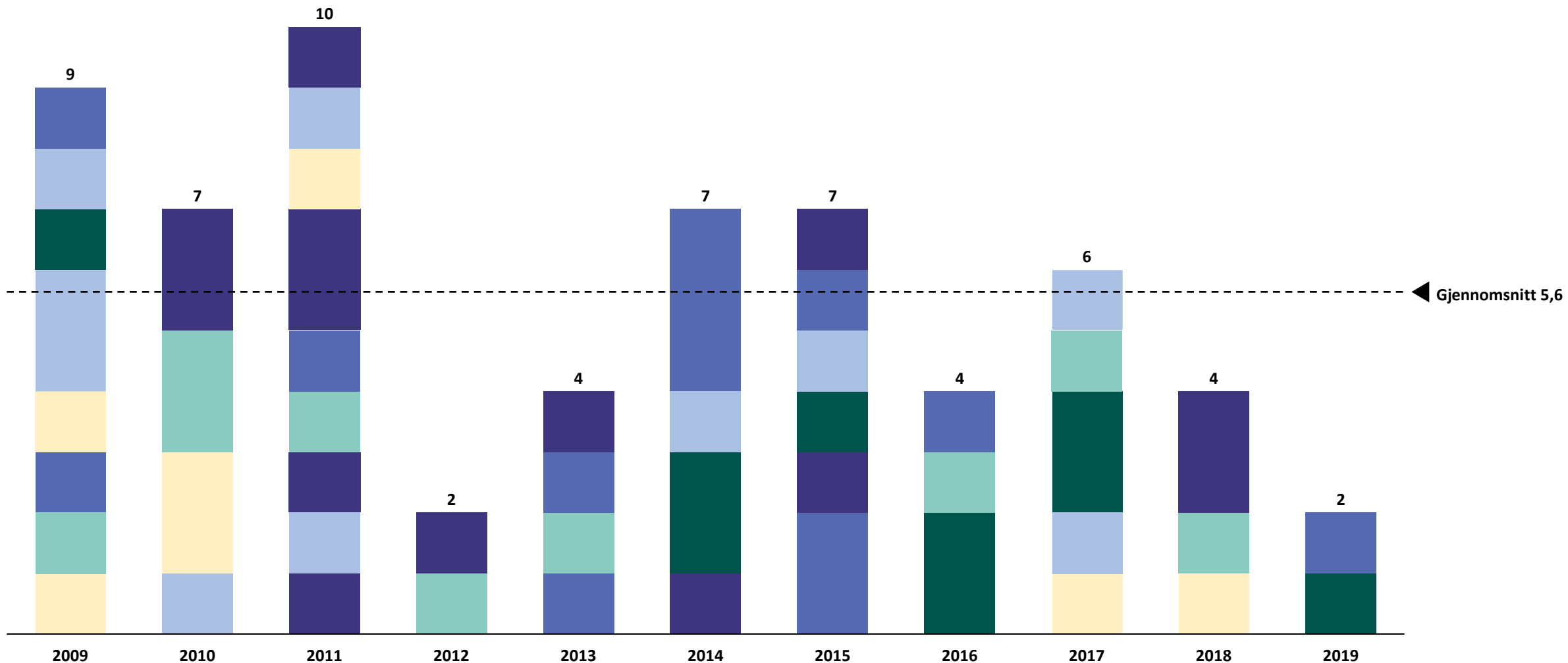
Varehandel i Oppland og Gjøvik

Konkurser i varehandelen i Gjøvik

Gjøvik sentrum vs utenfor sentrum

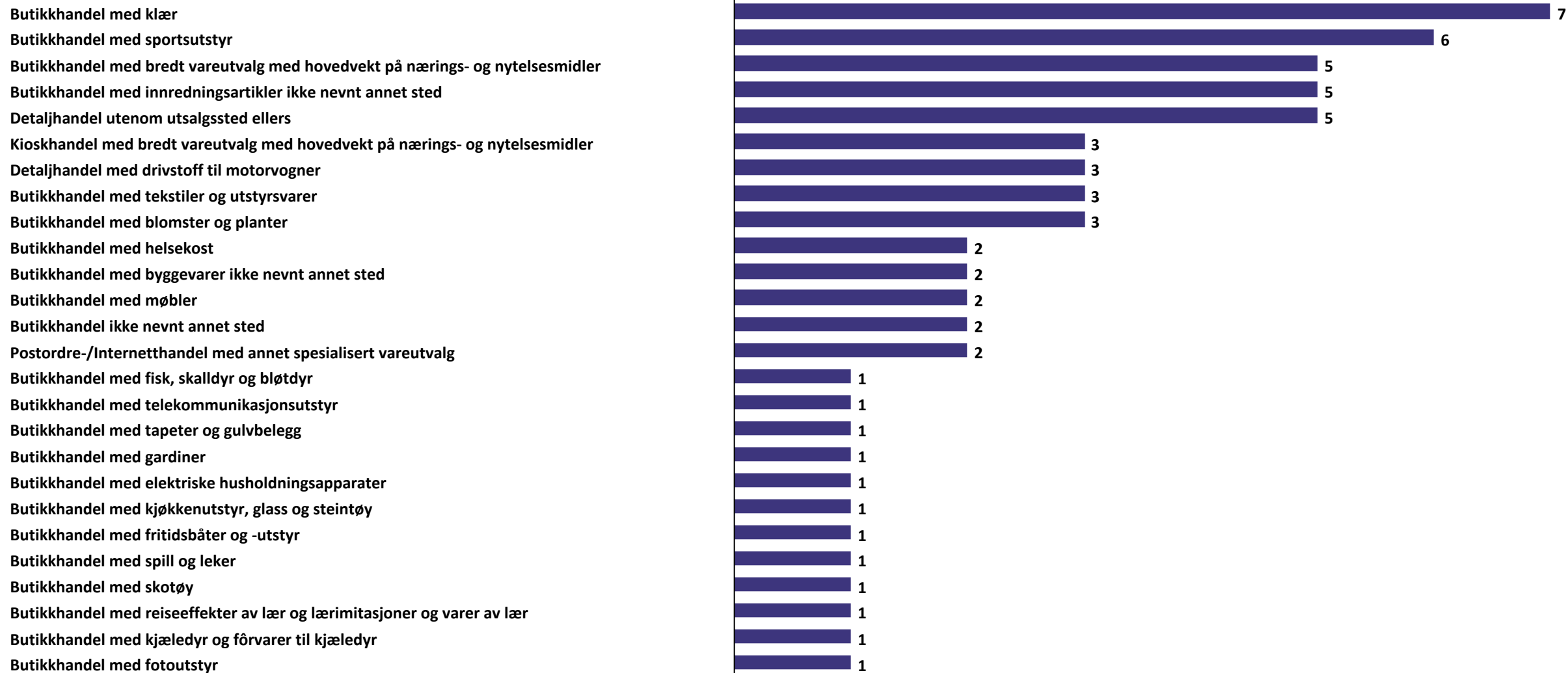
Gjennomsnittlig går 6 butikker i varehandelen i Gjøvik konkurs i året

Utvikling antall konkurser i varehandelen Gjøvik



Det har vært flest konkurser i klesbransjen i Gjøvik i perioden 2009-19

Antall konkurser etter bransje Gjøvik 2009-19



Konkurser per år og bransje varehandel i Gjøvik kommune 2009-19

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Butikkhandel med klær	0	2	1	1	0	0	1	0	0	2	0
Butikkhandel med sportsutstyr	1	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0
Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0
Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	0	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Detaljhandel utenom utsalgssted ellers	1	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0
Kioskhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Detaljhandel med drivstoff til motorvogner	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Butikkhandel med blomster og planter	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Butikkhandel med helsekost	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Butikkhandel med møbler	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Butikkhandel ikke nevnt annet sted	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Postordre-/Internetthandel med annet spesialisert vareutvalg	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel med fisk, skalldyr og bløtdyr	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med telekommunikasjonsutstyr	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Butikkhandel med gardiner	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel med fritidsbåter og -utstyr	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med spill og leker	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med skotøy	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Butikkhandel med kjæledyr og fôrvarer til kjæledyr	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sum	9	7	10	2	4	7	7	4	6	4	2

Innhold

Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi

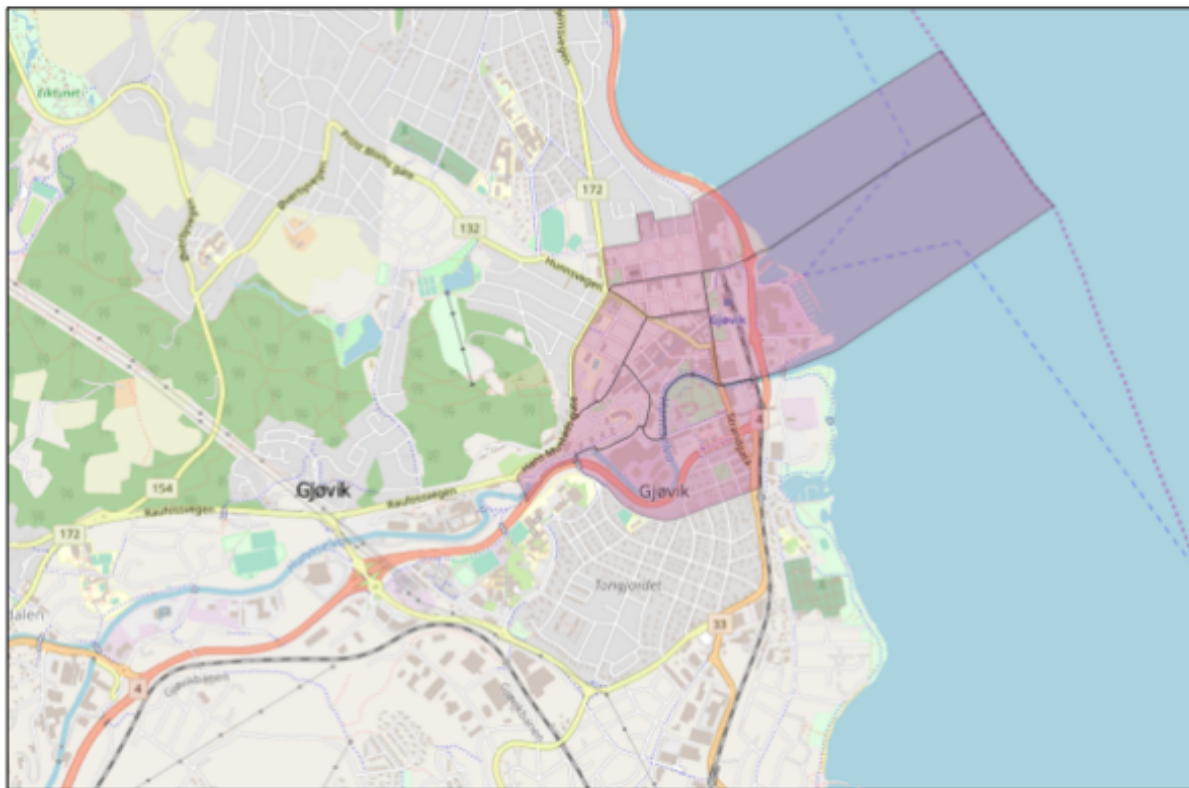
Varehandel i Oppland og Gjøvik

Konkurser i varehandelen i Gjøvik

Gjøvik sentrum vs utenfor sentrum

Utvikling sentrum vs utenfor sentrum i Gjøvik

Figur 5-93 Definert sentrumssone Gjøvik



Kilde: OpenStreetMap QGIS

4 grupper av varer og tjenester er definert

1. Dagligvarer
2. Diverse tjenester – restauranter og cafeer
3. Plasskrevende varer – byggevarer, hvitevarer, møbler, bredt vareutvalg mm
4. Utvalgsvarer – klær, sko, apotek, småelektronikk,

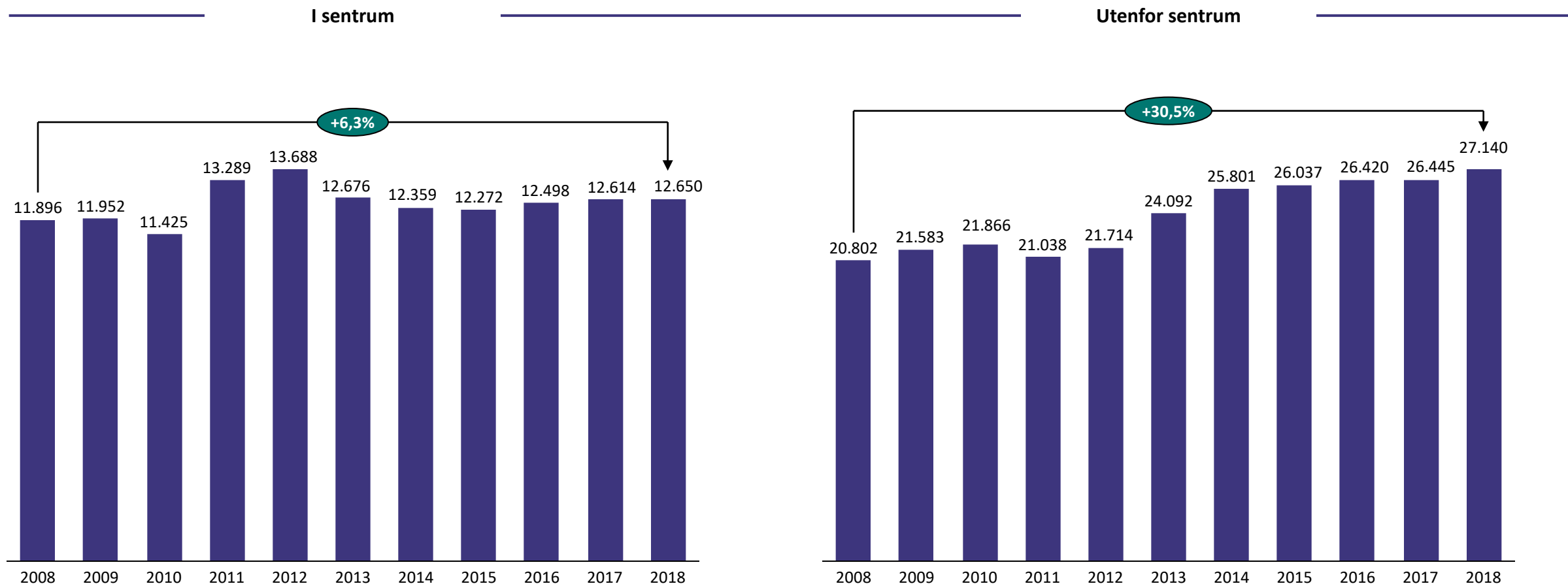
Datagrunnlaget er hentet fra rapporten «Omsetningsutvikling i varehandel og tjenesteyting i et utvalg norske byer for perioden 2008-2018 (Oppdatert versjon)»

Teksten i rapporten som data er hentet fra kan ikke benyttes da den er misvisende for utviklingen da uriktig prisjustering er benyttet for datagrunnlaget som teksten baserer seg på. I etterkant har det blitt publisert tall som ikke er prisjustert med uriktig prisjustering og disse tallene er vedlagt i de påfølgende sider.

Utviklingen i de ulike vare/tjenestekategoriene for Gjøvik vises på side 23-26

Dagligvarer

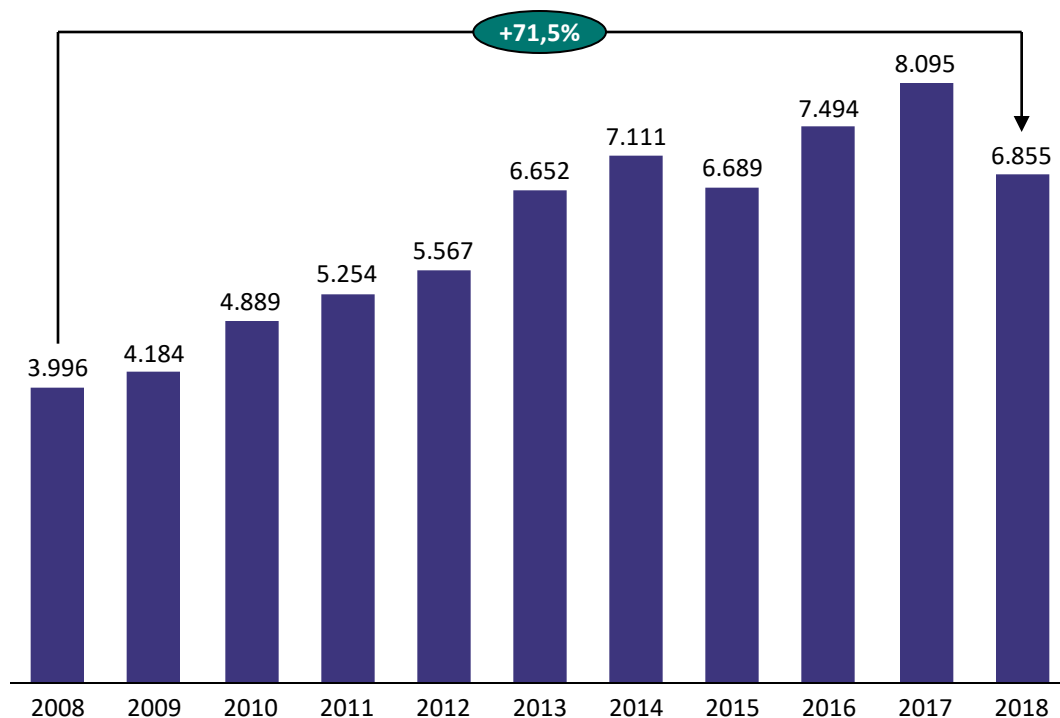
Omsetning per innbygger i og utenfor sentrum i Gjøvik 2008-18



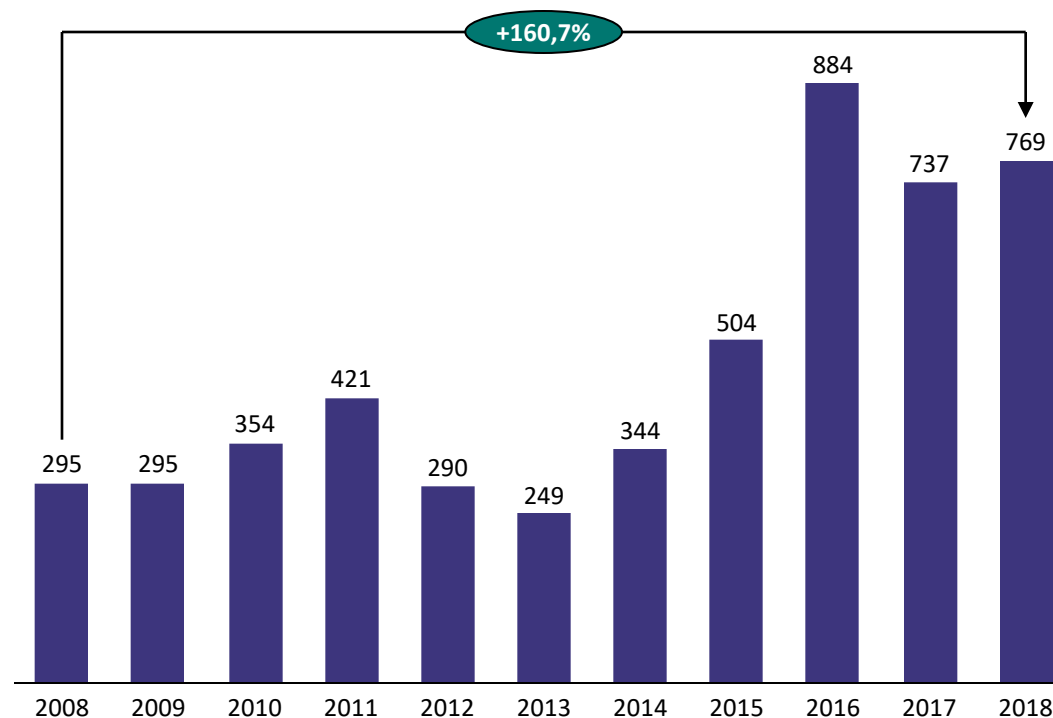
Diverse tjenester (restaurant, cafeer, servering)

Omsetning per innbygger i og utenfor sentrum i Gjøvik 2008-18

I sentrum

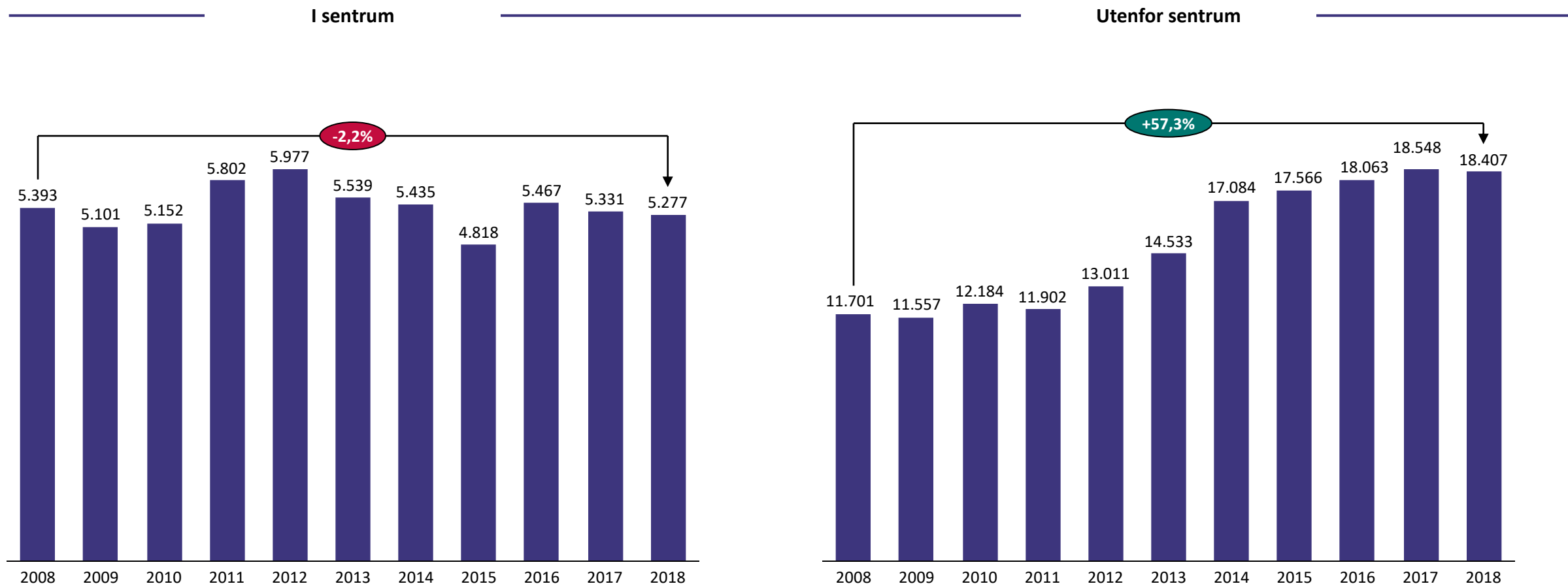


Utenfor sentrum



Plasskrevende varer

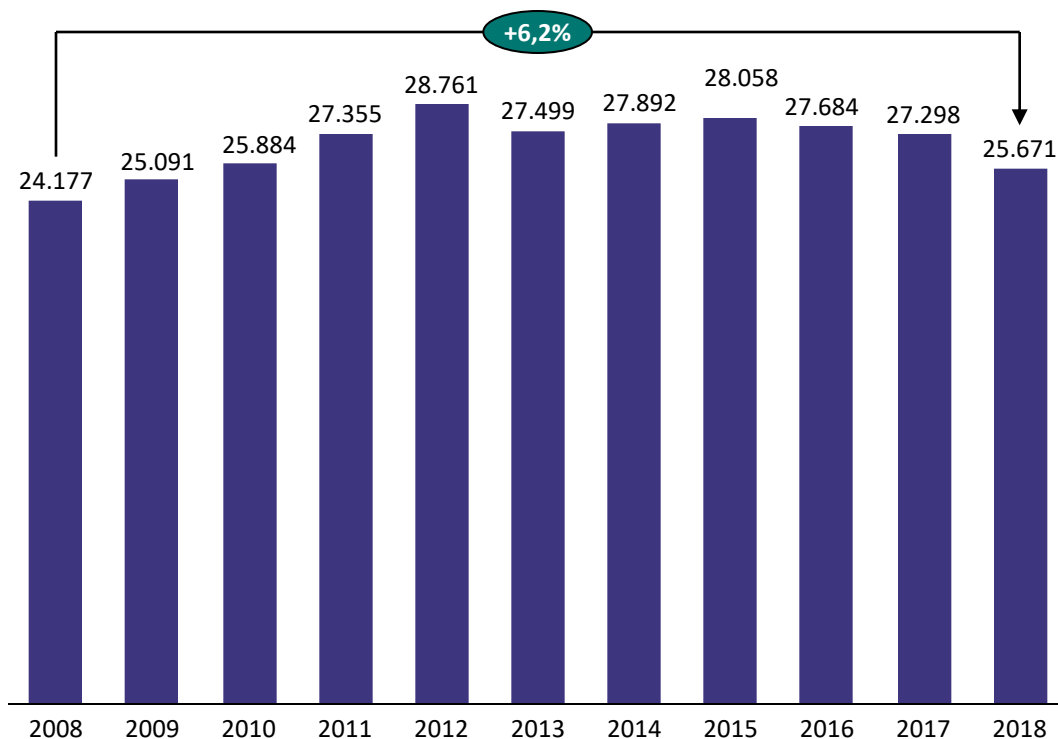
Omsetning per innbygger i og utenfor sentrum i Gjøvik 2008-18



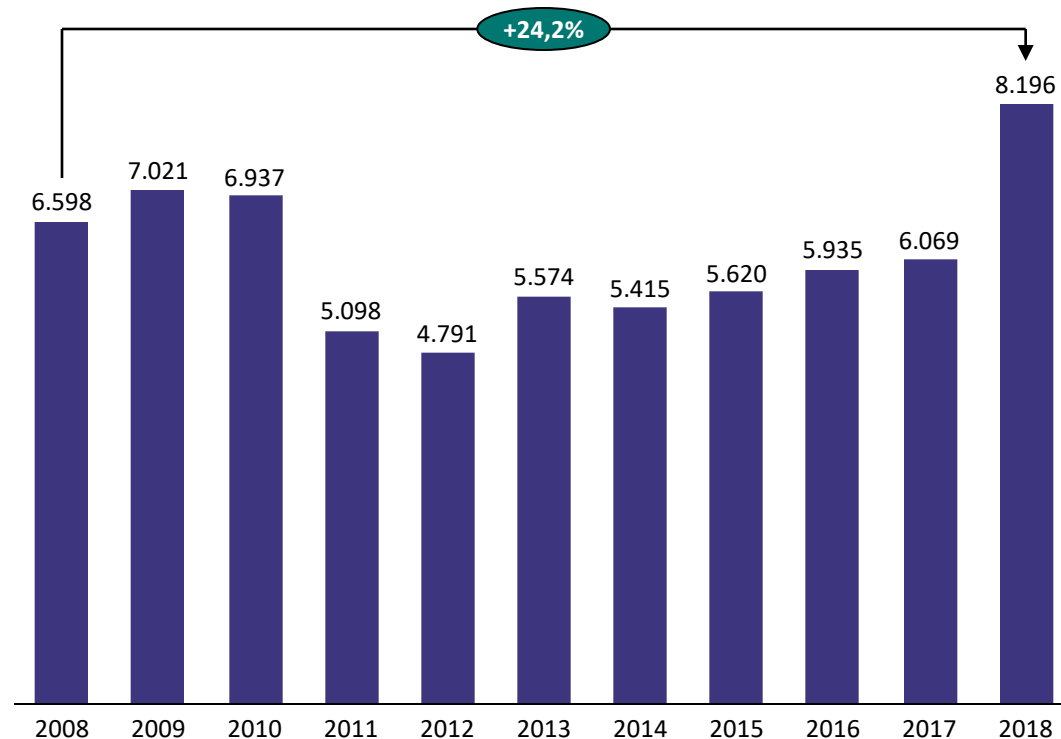
Utvalgsvarer (klær, sko mm)

Omsetning per innbygger i og utenfor sentrum i Gjøvik 2008-18

I sentrum



Utenfor sentrum



WIRKE