

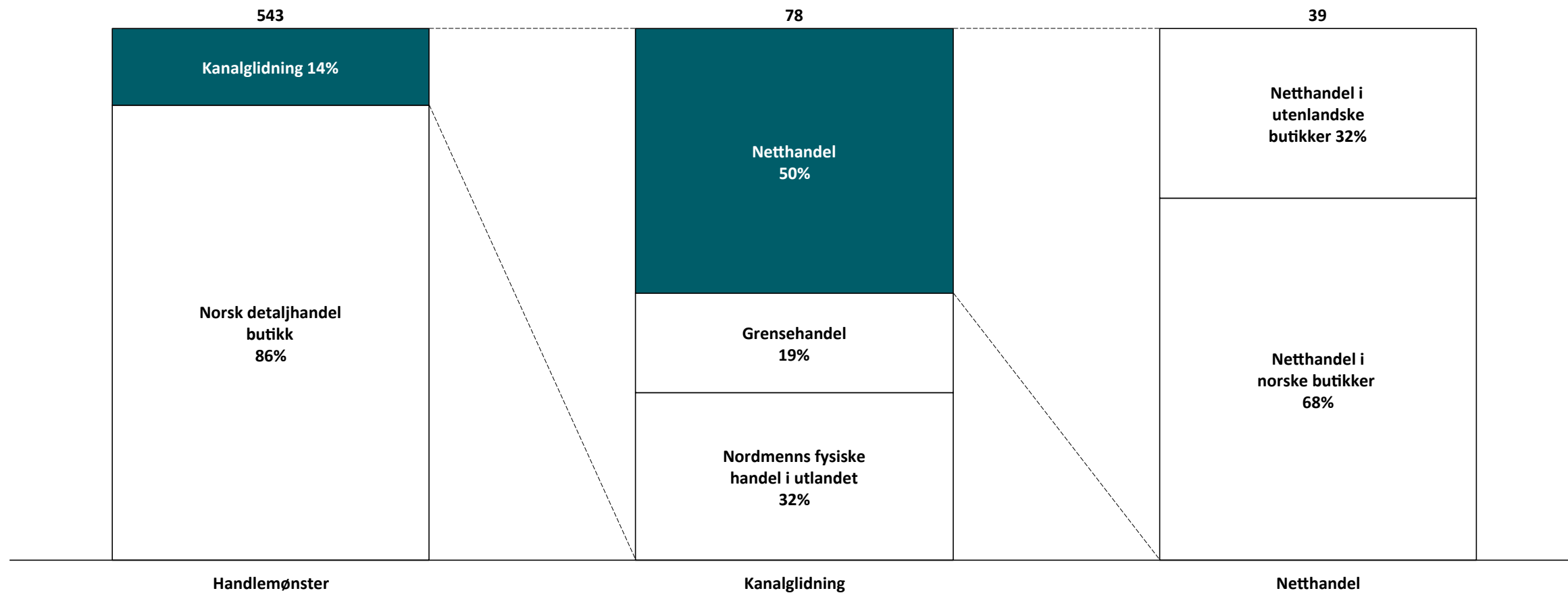
Varehandel i Gjøvik

Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

Innhold

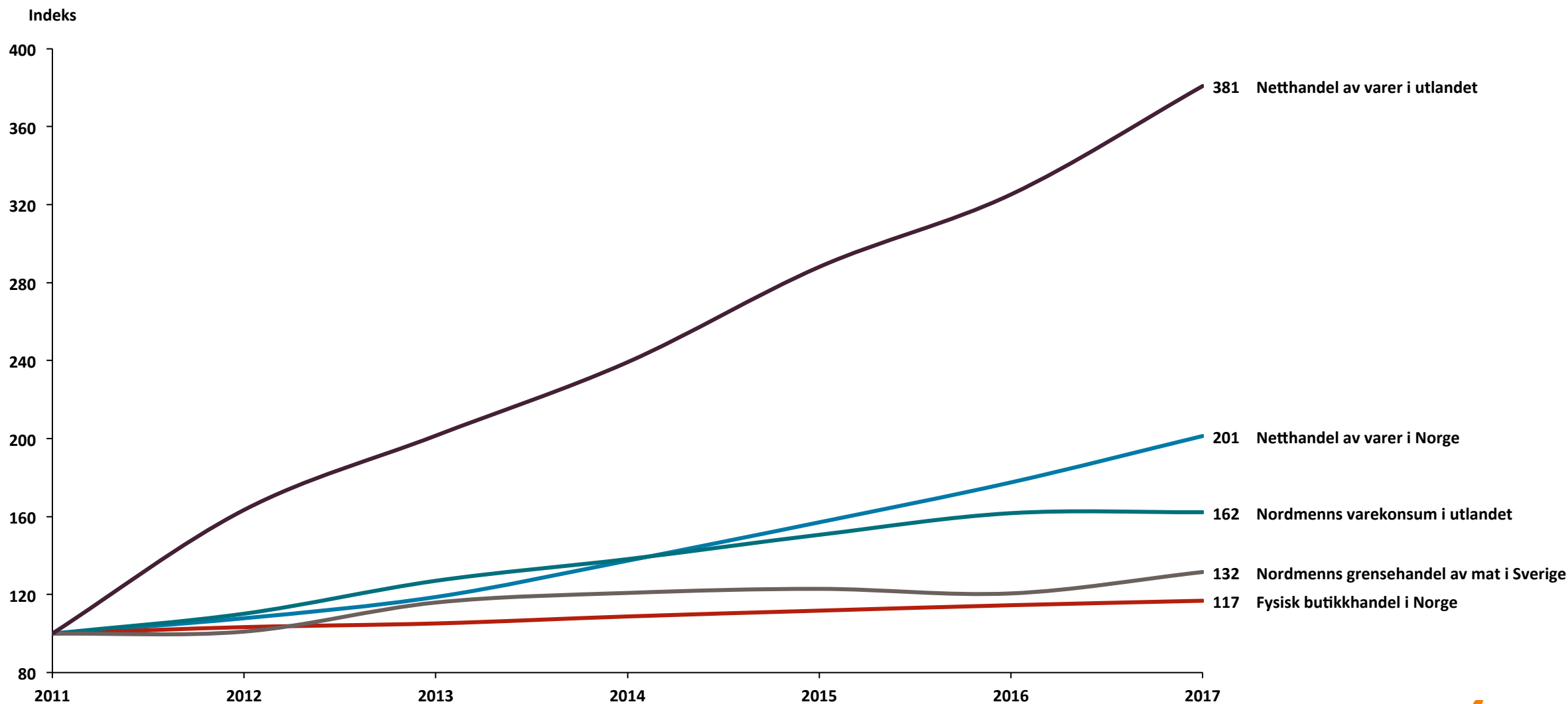
- Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi
- Varehandel i Oppland og Gjøvik
- Konkursen i varehandelen i Gjøvik

Nordmenn handlet varer for 543 mrd i 2017



Netthandel av varer i utlandet er den raskest voksende handelskanalen

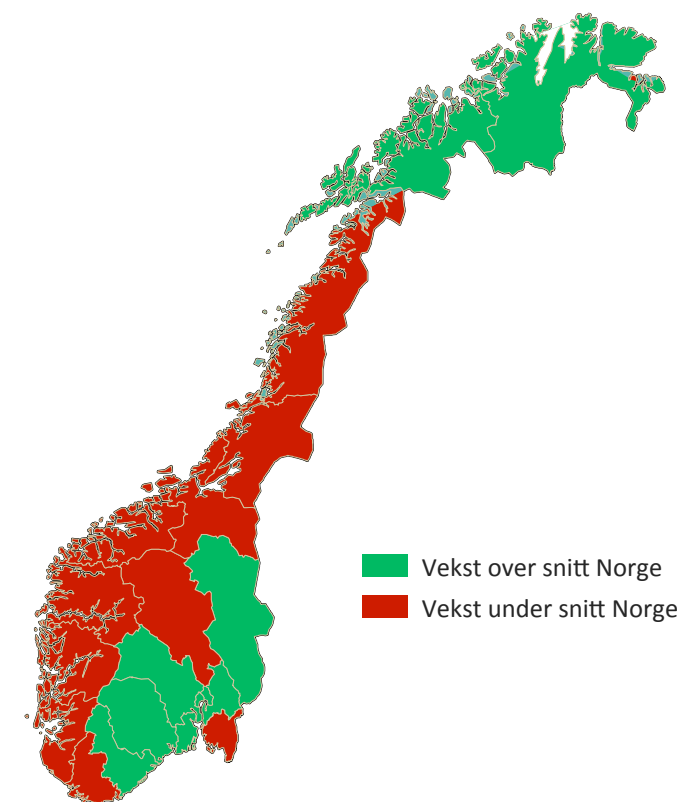
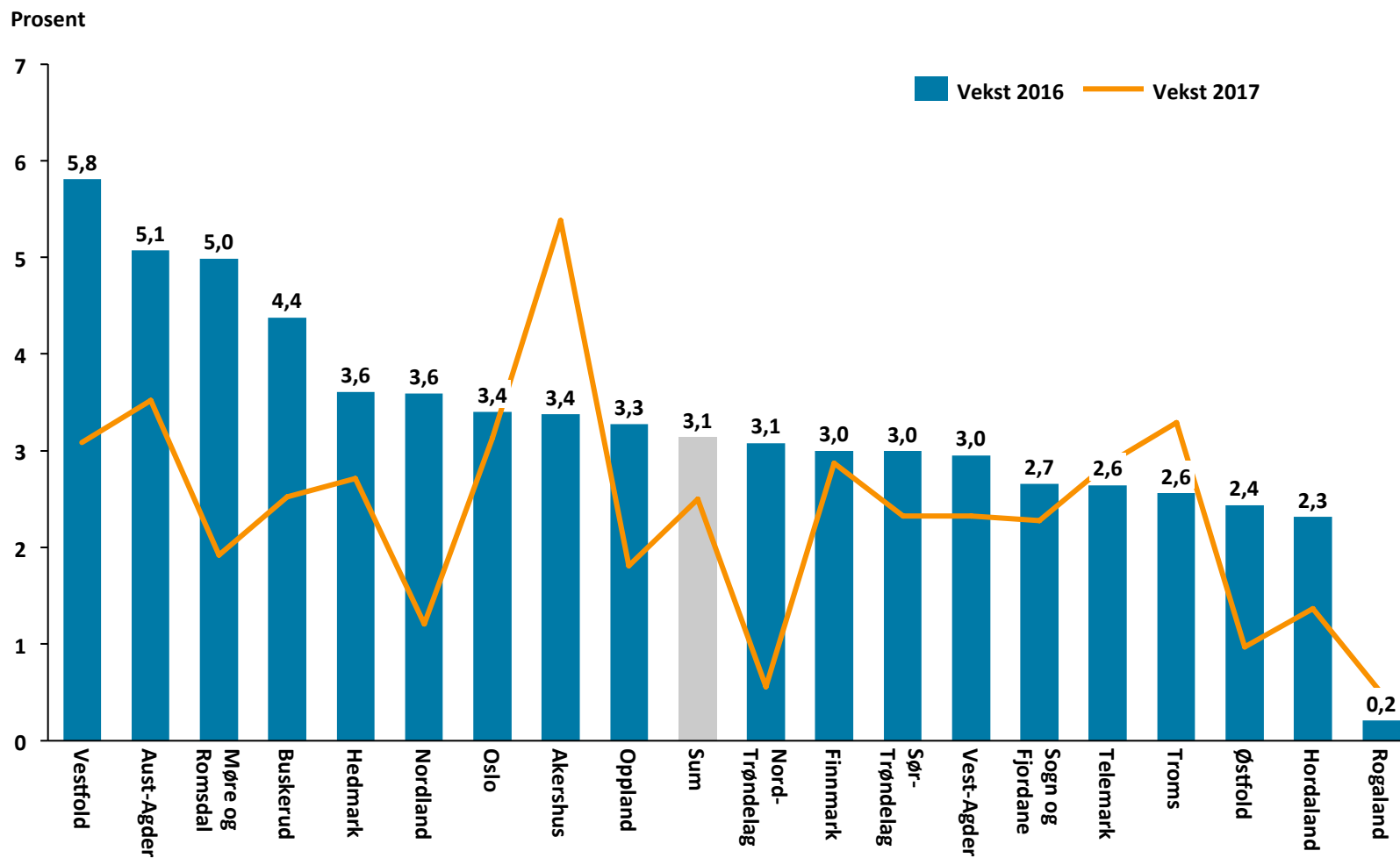
Utvikling de ulike handelskanalene indekstert (2011=100)



4 av 19 fylker har sterkere vekst i 2017 sammenlignet med fjoråret

Vekst 2016 og vekst 2017 per fylke

Vekst 2017



Innhold

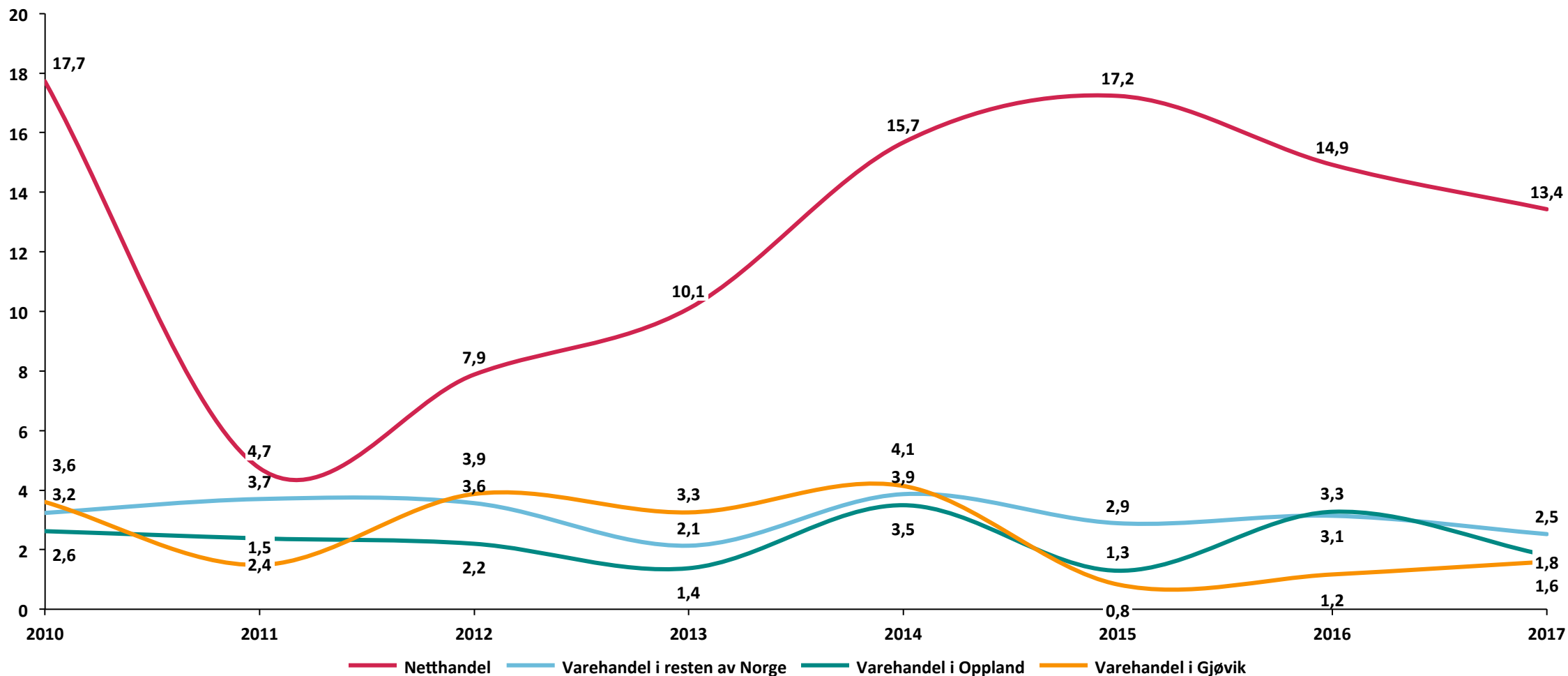
- Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi

- Varehandel i Oppland og Gjøvik

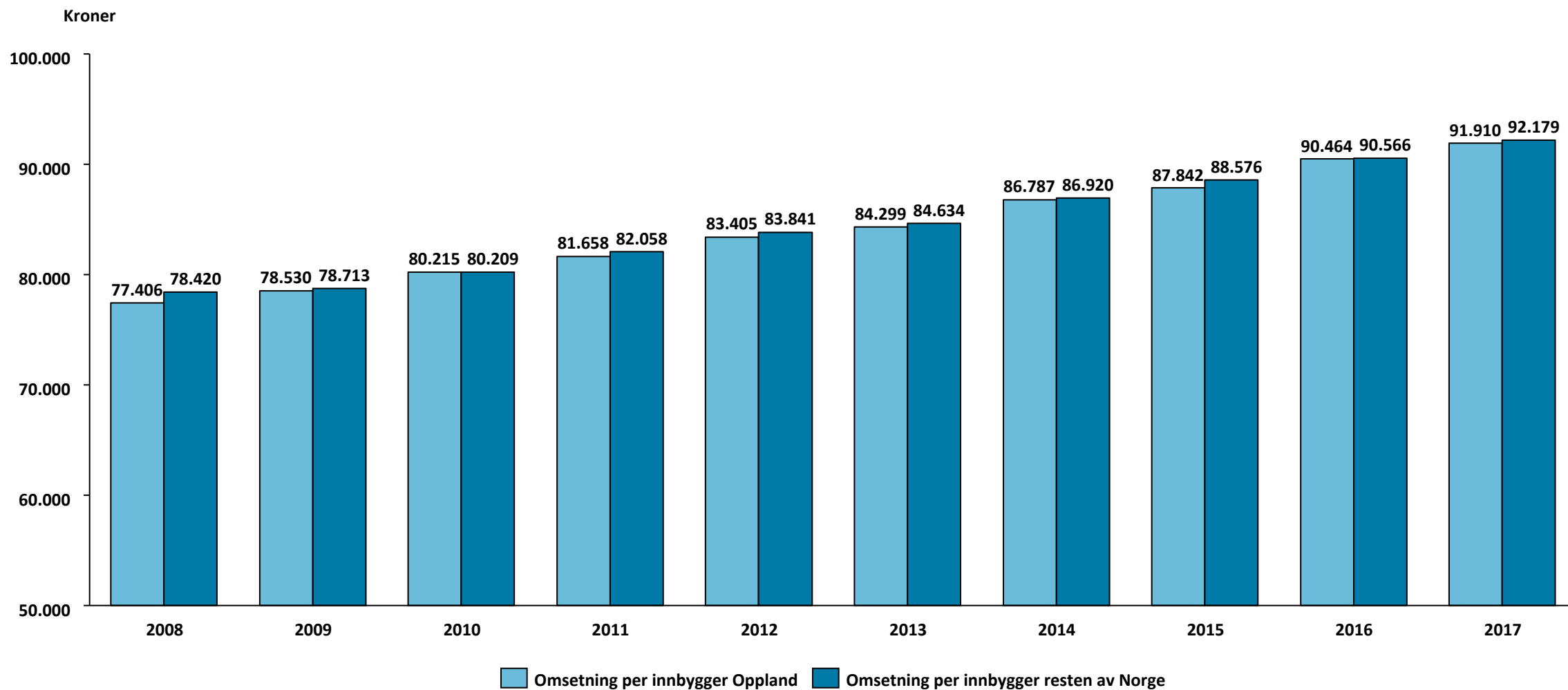
- Konkurrer i varehandelen i Gjøvik

Veksten i varehandelen i Oppland og Gjøvik har vært noe lavere enn for Norge totalt og lavere enn netthandelen

Vekst fra samme periode året før

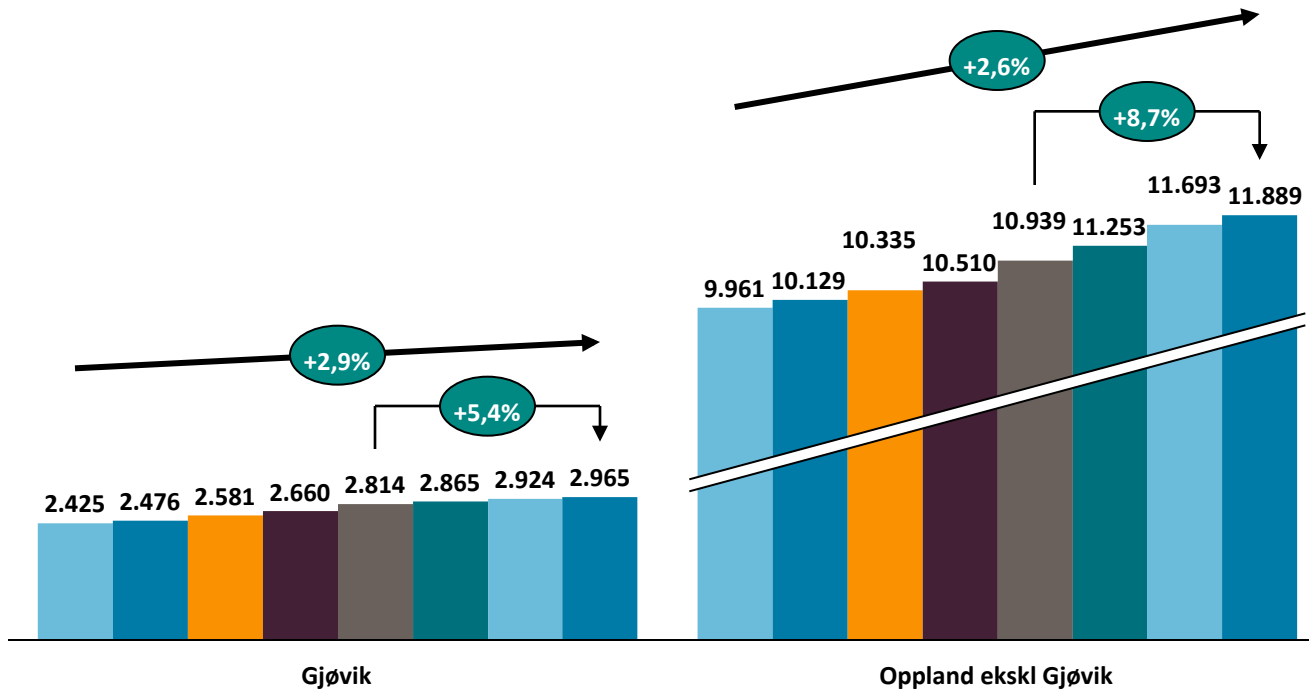


Total varehandelsomsetning per innbygger for varehandel i Oppland er lik resten av Norge, men sammensetningen av varegrupper er noe forskjellig

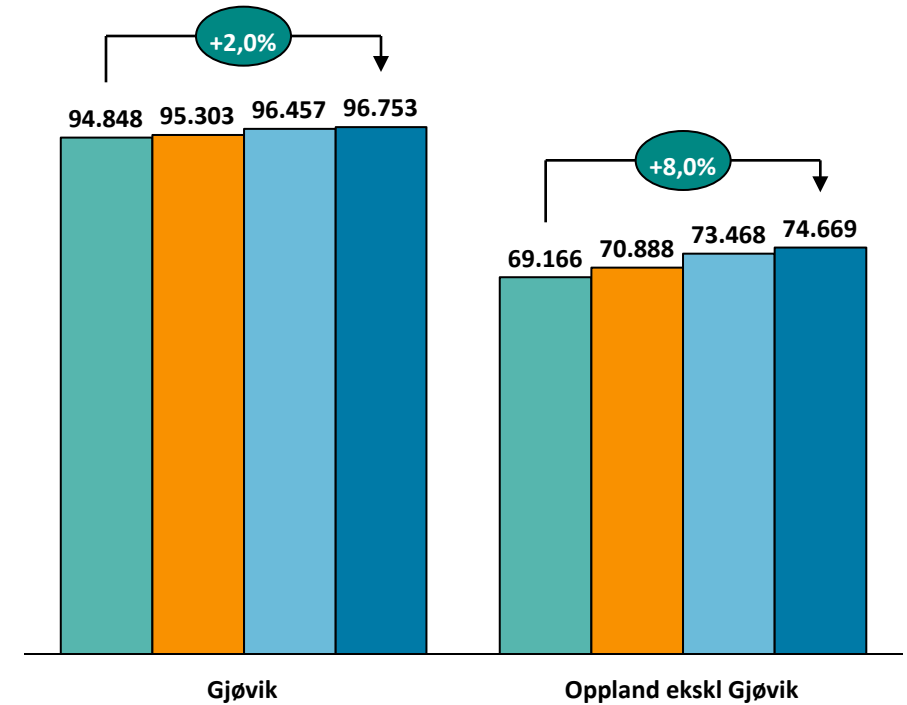


I perioden 2010-17 har varehandelen i Gjøvik økt med 2,9% hvert år i gjennomsnitt, noe som er høyere enn veksten i resten av Oppland (+2,6%) i samme periode, men de siste 4 årene har varehandelen i Gjøvik vokst svakere enn resten av Oppland

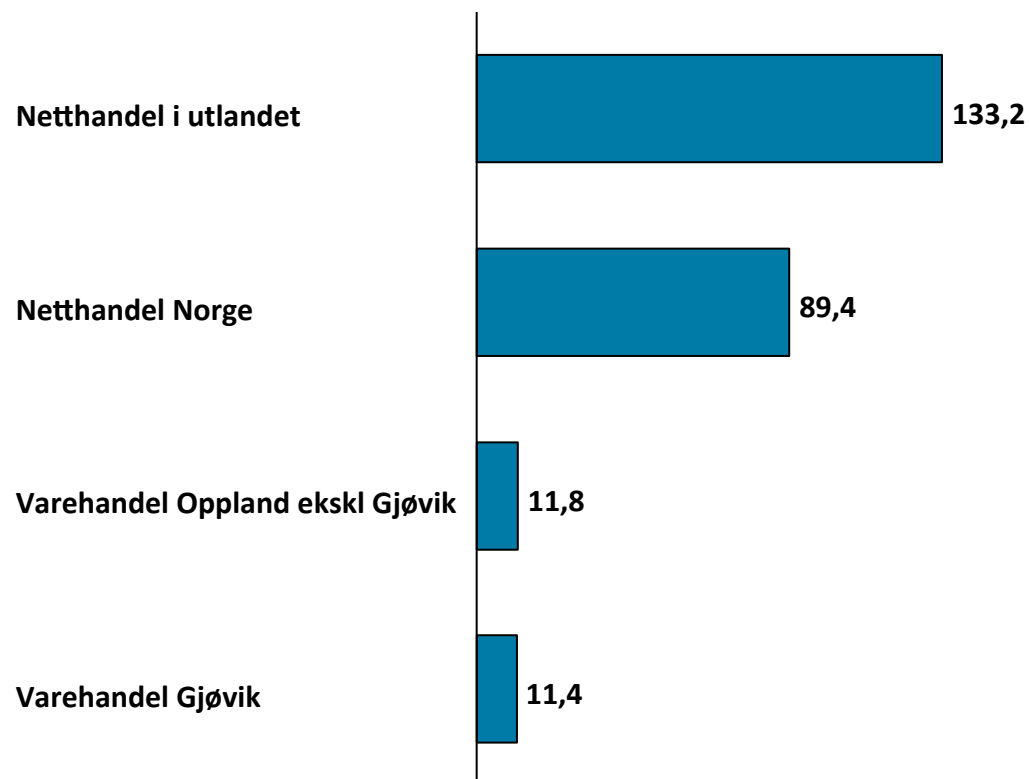
Omsetning MNOK ekskl bensinstasjoner



Omsetning per innbygger



Vekst perioden 2012-17 for utvalgte handelskanaler



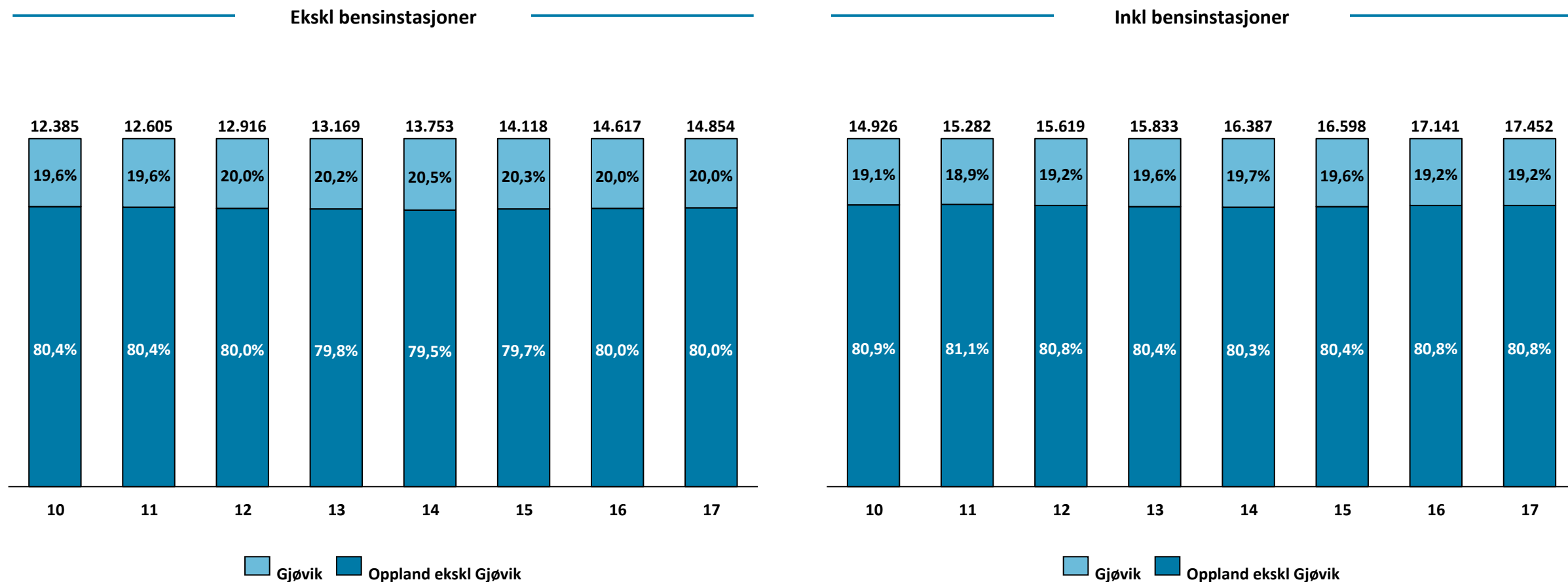
Forutsetter man at kjøpsmønsteret til innbyggerne i Gjøvik er likt nordmenn ellers spiser netthandelen og handelen i resten av Oppland andeler av det totale vareforbruket til innbyggerne i Gjøvik

I starten av perioden vokser varehandelen i Gjøvik mer enn resten av Oppland, mens i de senere årene har varehandelen i resten av Oppland hatt sterkere vekst enn handelen i Gjøvik

I perioden 2014-17 var veksten i Gjøvik 5,4% mot 8,7% for resten av Oppland (justert for bensinstasjoner)

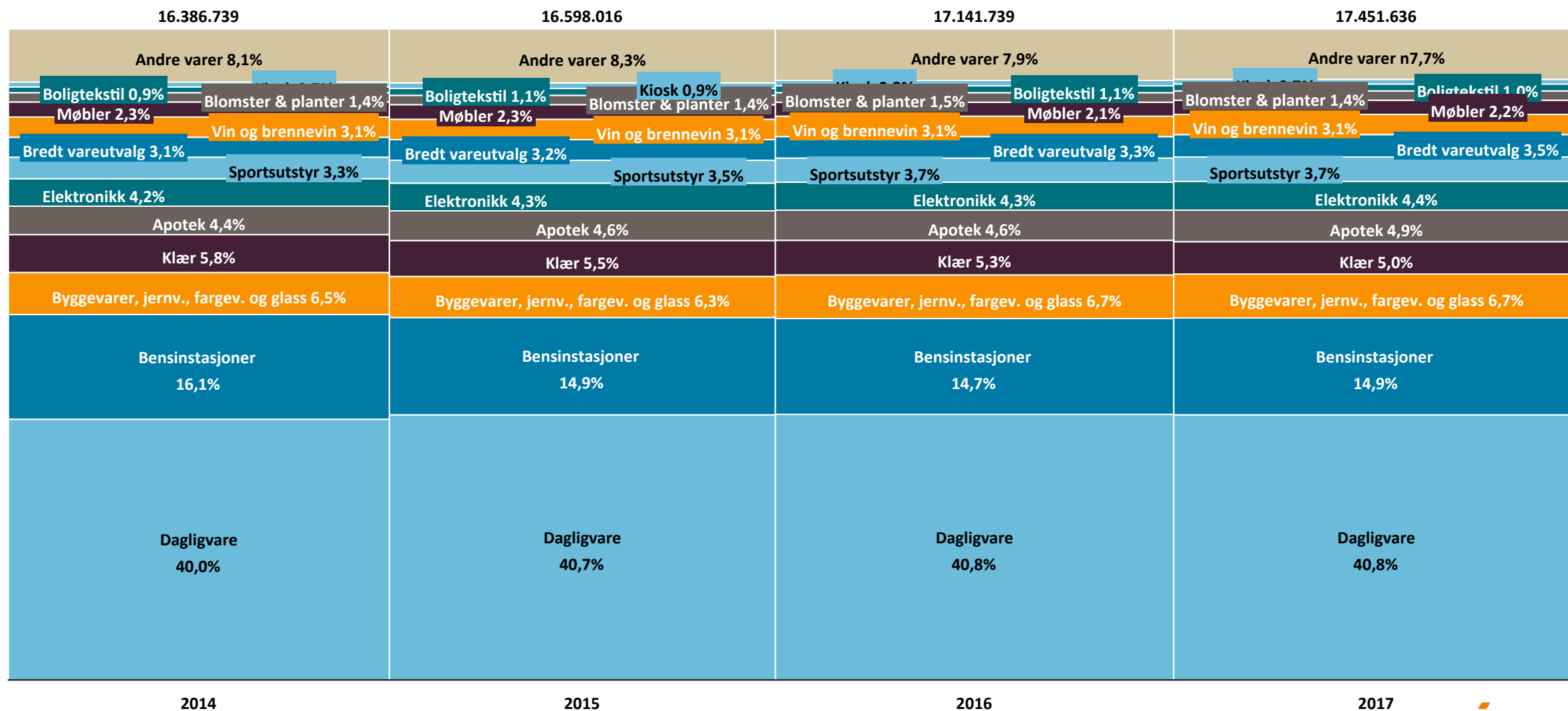
Gjøvik står for 20% av varehandelen i Oppland der andelen var i vekst frem til 2014

Omsetning ekskl og inkl bensinstasjoner



Dagligvare, Bensinstasjoner, byggevarer og klær står for 67,4% av handelen i Oppland

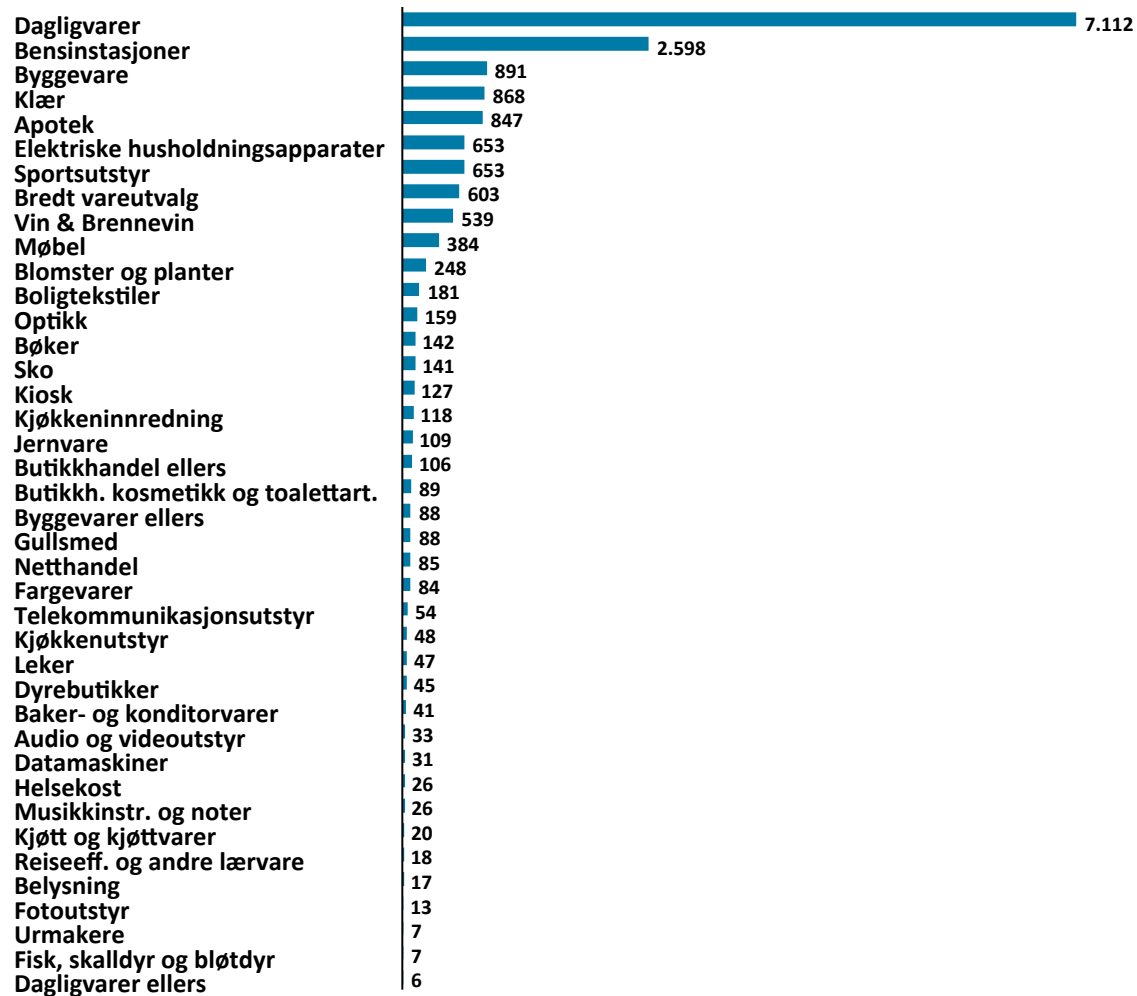
Varehandelsomsetningen i Oppland etter bransje 2014-17



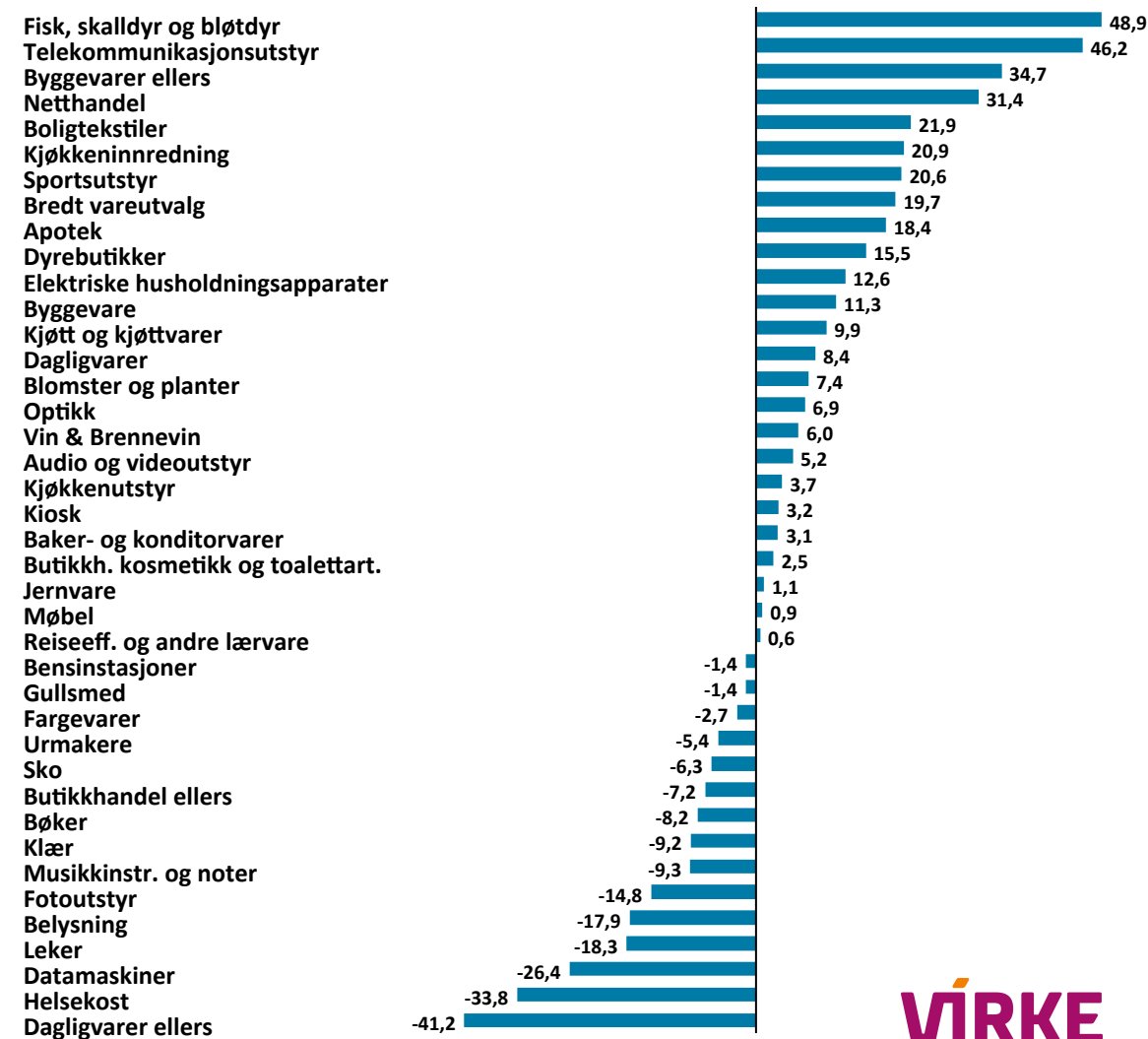
Dagligvarebutikkene står for 7 mrd av varehandelen i Oppland

Alle varegrupper omsetning og vekst Oppland

Omsetning MNOK 2017

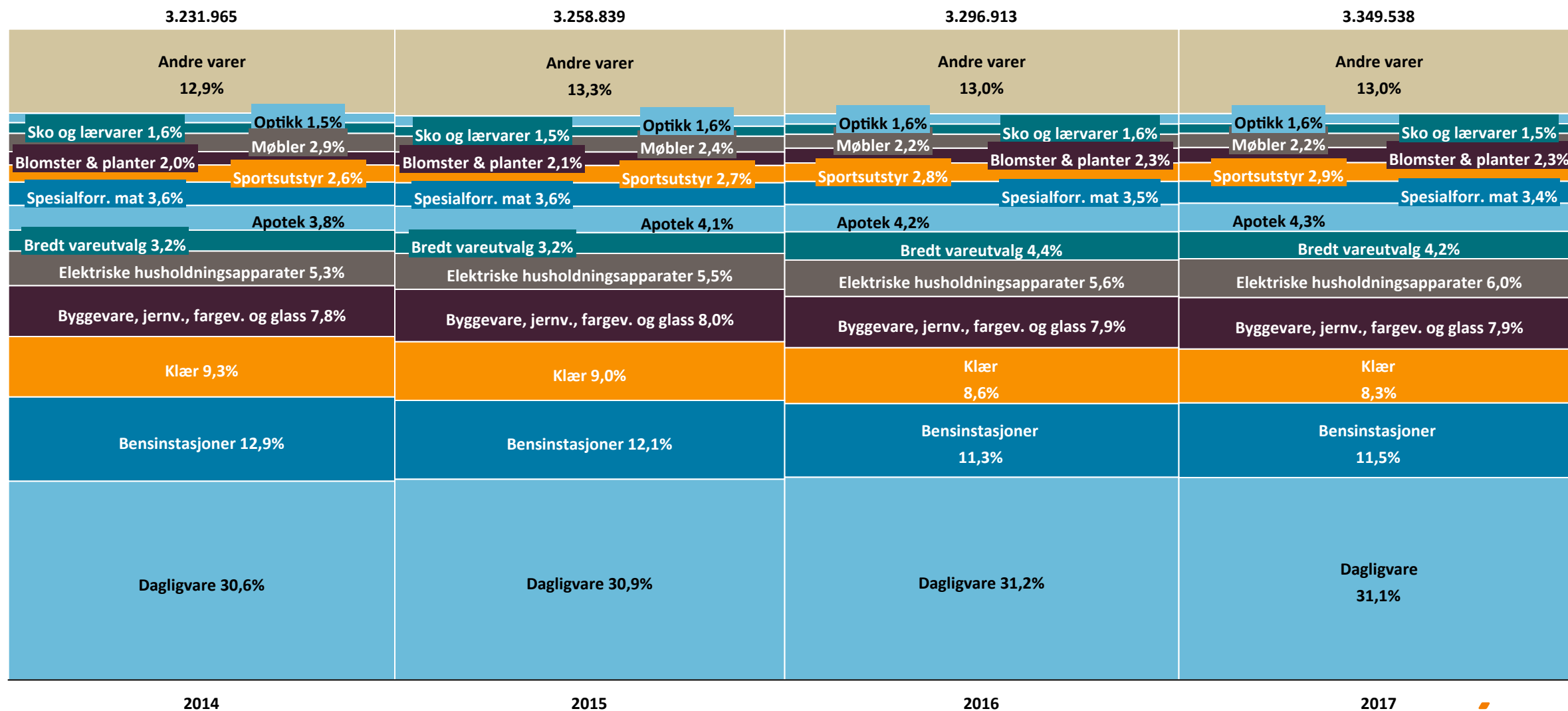


Vekst 2014-17



Dagligvare, bensinstasjoner, klær og byggevare står for 58,7% av varehandelen i Gjøvik

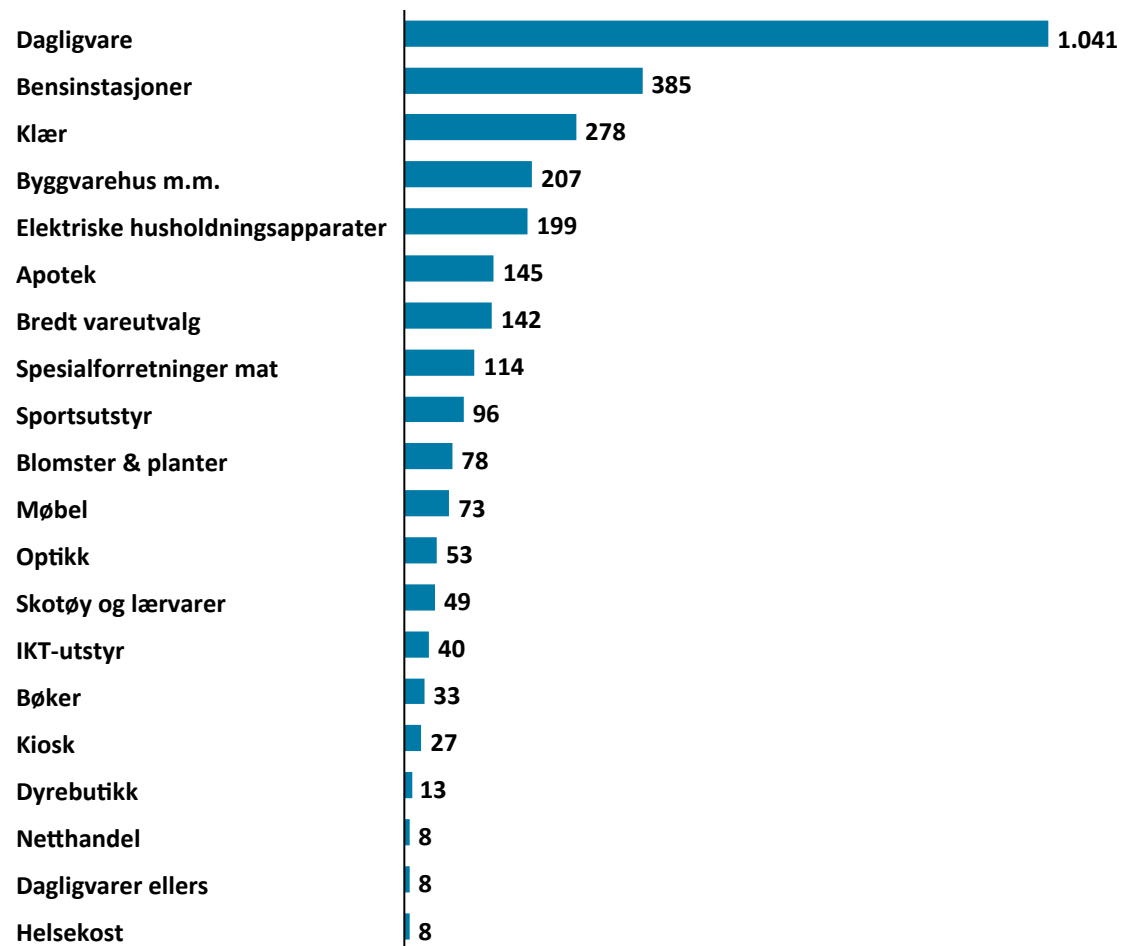
Varehandelsomsetningen i Gjøvik etter bransje 2014-17



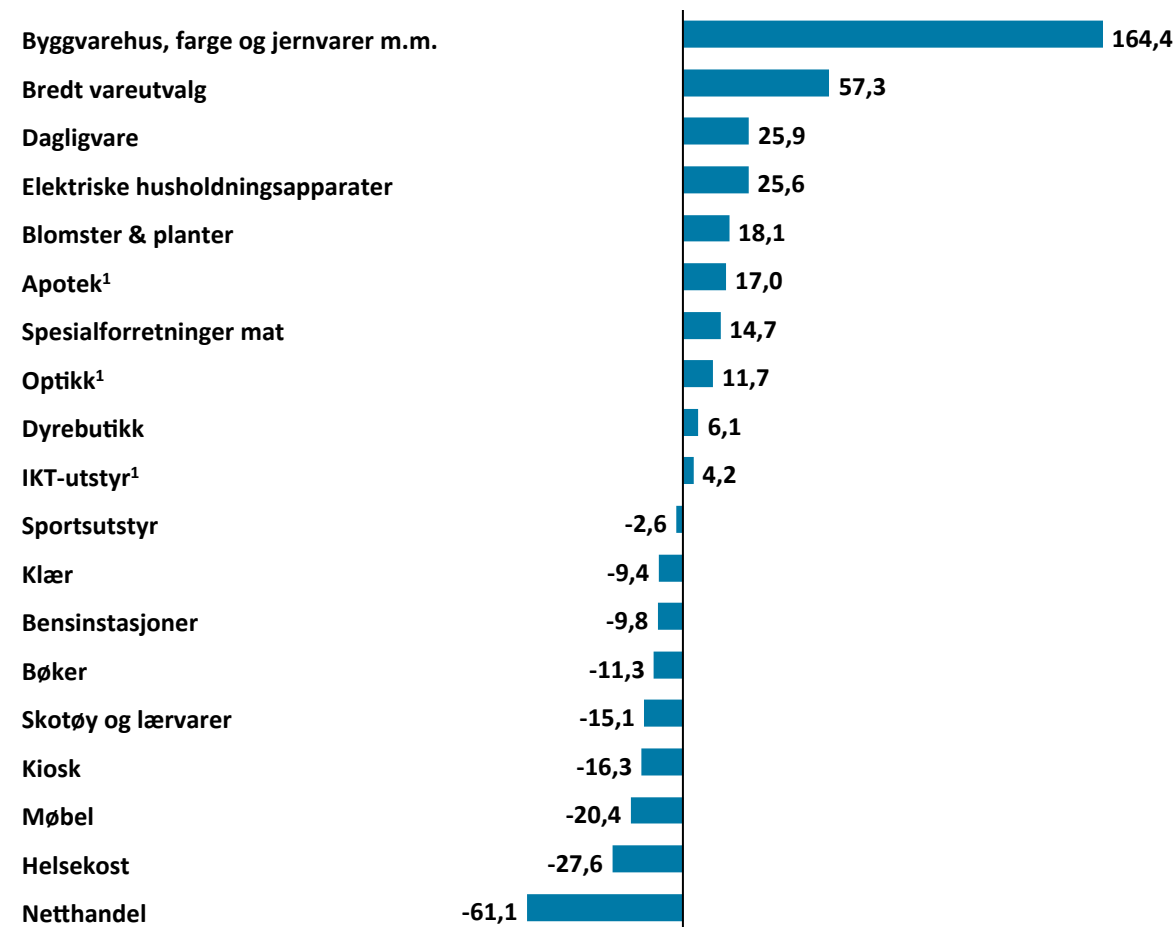
Dagligvarebutikkene i Gjøvik omsatte for over 1 mrd i 2017

Omsetning 2017 og vekst bransjer varehandel i Gjøvik

Omsetning MNOK 2017

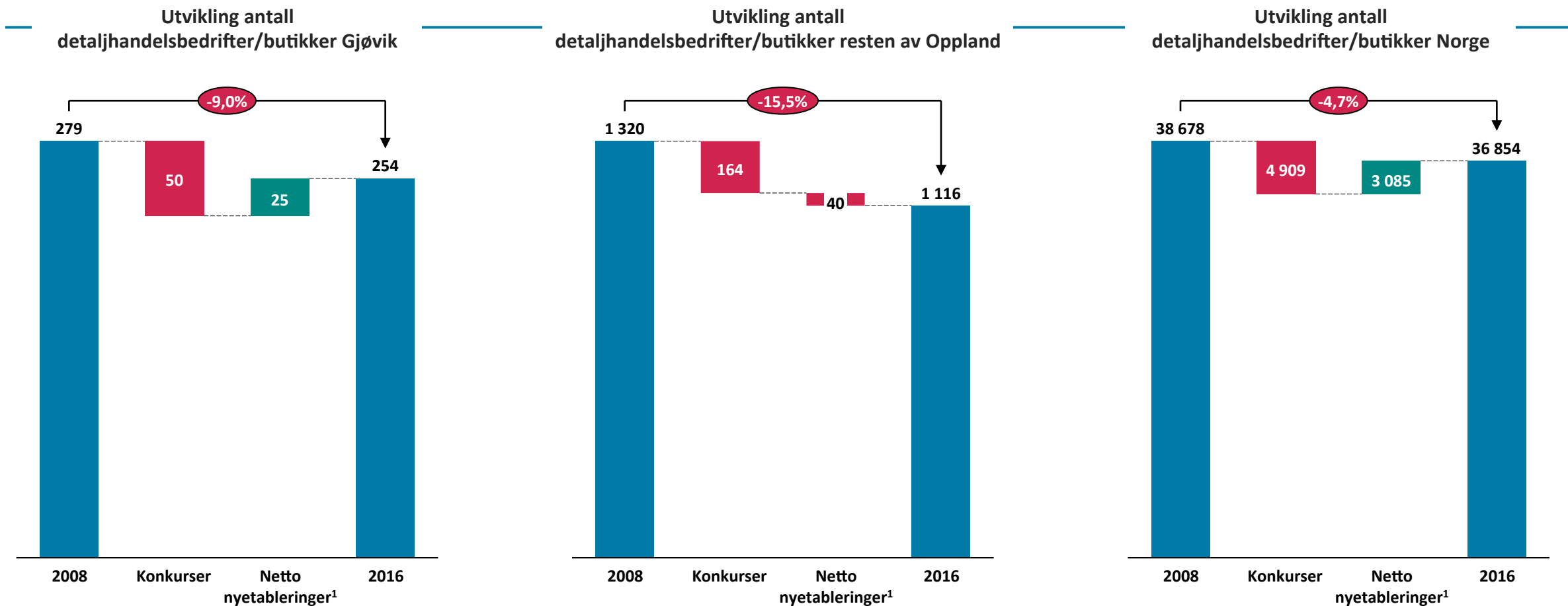


Vekst 2010-17



¹ grunnet konfidensialitet fra SSB finnes det ikke tall for 2010 for bransjene
Kilde: SSB, Virke Analyse

Antall varehandelsbedrifter/butikker i Gjøvik har falt med 9,0% fra 2008 til 2016, mens det for resten av Oppland har vært en nedgang på 15,5%



¹ Netto nyetableringer er nyetableringer fratrukket butikker som legges ned av andre årsaker enn konkurs

Kilde: SSB, Virke Analyse

Antall butikker i varehandelen i Gjøvik har falt fra 279 i 2008 til 254 i 2016

Butikkstrukturen i Gjøvik 2010-2016 etter bransjer

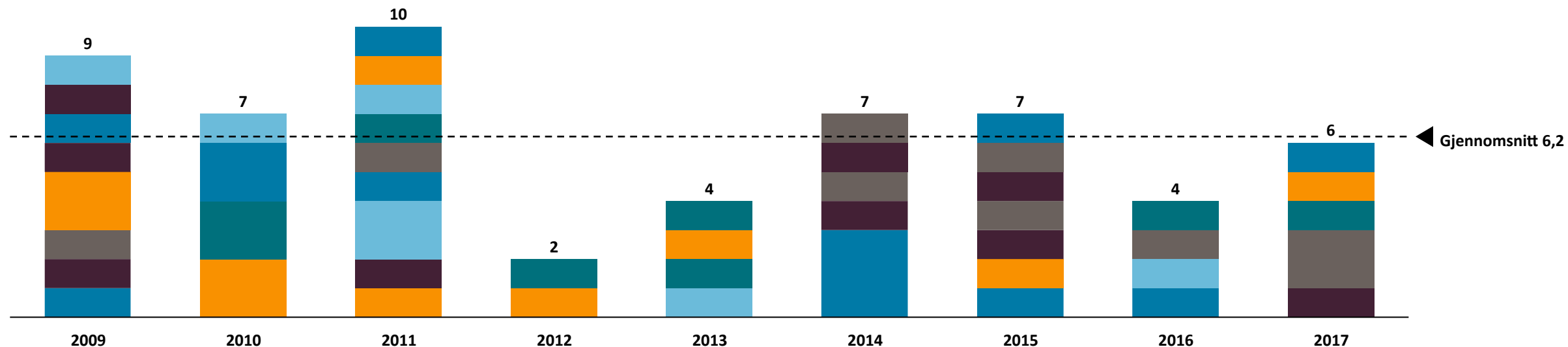
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Endring antall	Endring %
Klær	43	42	43	41	43	41	39	39	35	-8	-18,6 %
Dagligvare	25	23	24	22	22	23	26	25	22	-3	-12,0 %
Bensinstasjoner	14	13	14	13	12	14	12	11	12	-2	-14,3 %
Kiosker	13	14	13	11	12	10	10	11	11	-2	-15,4 %
Blomster & hagesentre	12	12	10	9	9	9	10	10	11	-1	-8,3 %
Nettbutikker	7	12	11	10	13	9	12	11	11	4	57,1 %
Bredt vareutvalg	5	4	5	7	9	8	9	10	10	5	100,0 %
Sko	9	9	10	10	11	11	10	9	10	1	11,1 %
Spesialforretninger mat	15	9	10	10	9	9	12	9	9	-6	-40,0 %
Boligtekstiler	9	8	10	9	9	9	8	9	9	0	0,0 %
Elektronikk	13	11	11	12	10	9	7	7	7	-6	-46,2 %
Sportsutstyr	9	8	10	10	11	11	11	8	7	-2	-22,2 %
Gullsmeder og urmakere	6	6	6	6	6	6	7	6	6	0	0,0 %
Optikk	6	7	6	6	6	7	7	7	6	0	0,0 %
Byggvarehus m.m.	2	3	3	3	5	4	5	5	5	3	150,0 %
Møbel	9	9	7	7	5	5	5	5	5	-4	-44,4 %
Bøker	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	25,0 %
Apotek	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	25,0 %
Helsekost	5	5	5	5	5	5	6	4	4	-1	-20,0 %
Jernvare	4	6	4	5	5	4	3	4	3	-1	-25,0 %
Kjøkkenutstyr	3	4	3	4	3	2	2	3	3	0	0,0 %
Dyrebutikker	5	5	5	5	5	4	5	3	3	-2	-40,0 %
Reiseeffekter	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0,0 %
Belysning	2	2	2	2	1	1	1	1	1	-1	-50,0 %
Andre bransjer	53	50	52	49	49	47	50	55	52	-1	-1,9 %
Sum butikker	279	272	274	266	270	258	268	263	254	-25	-9,0 %

Innhold

- Varehandel – andeler, vekstrater kanaler og geografi
- Varehandel i Oppland og Gjøvik
- Konkursen i varehandelen i Gjøvik

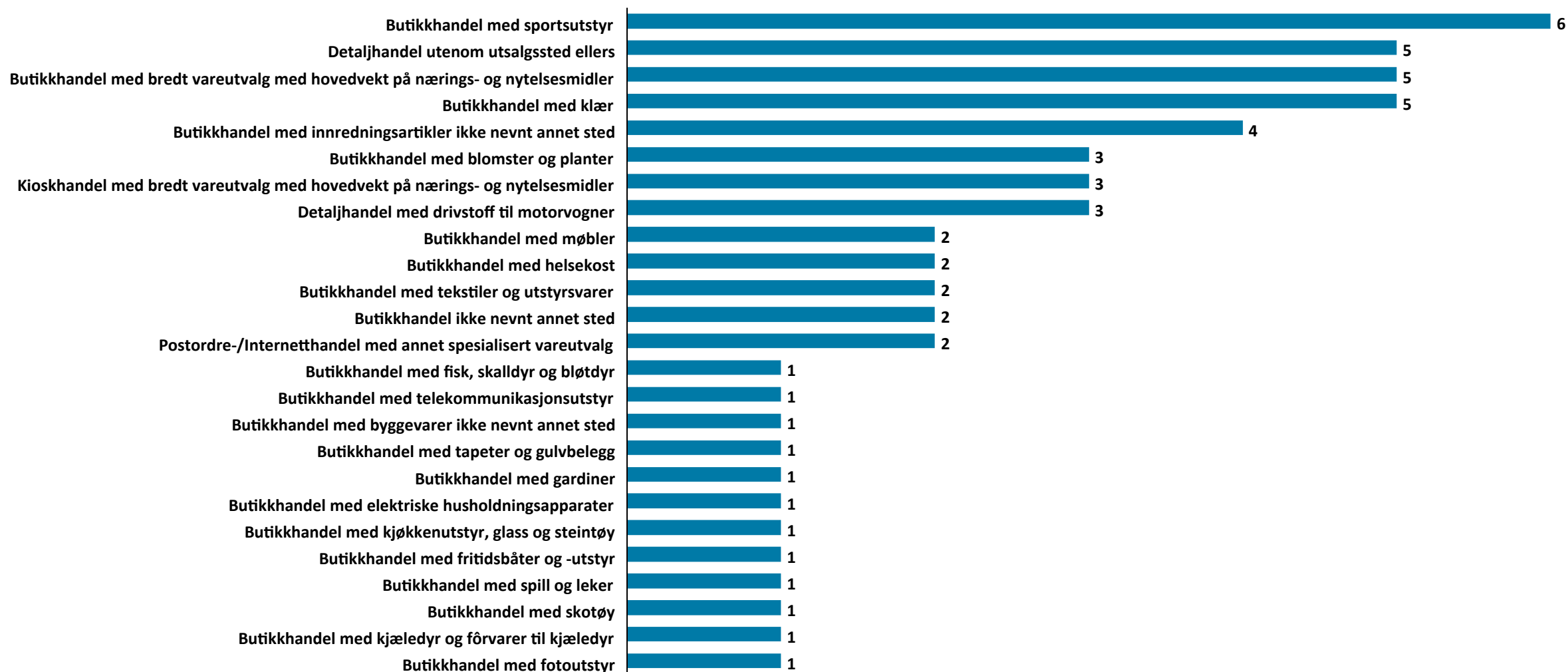
Gjennomsnittlig går 6 bedrifter/butikker i varehandelen i Gjøvik konkurs i året

Utvikling antall konkurser i varehandelen Gjøvik



Det har vært flest konkurser i sportsbransjen i Gjøvik i perioden 2009-17

Antall konkurser etter bransje Gjøvik 2009-17



Konkurser per år og bransje varehandel i Gjøvik kommune 2009-17

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Butikkhandel med fisk, skalldyr og bløtdyr	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med telekommunikasjonsutstyr	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Butikkhandel med gardiner	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Butikkhandel med fritidsbåter og -utstyr	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Butikkhandel med spill og leker	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel med skotøy	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Butikkhandel med kjæledyr og fôrvarer til kjæledyr	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Butikkhandel med fotoutstyr	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel med møbler	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Butikkhandel med helsekost	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel ikke nevnt annet sted	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Postordre-/Internetthandel med annet spesialisert vareutvalg	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Butikkhandel med blomster og planter	2	0	0	0	0	0	0	0	1
Kioskhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Detaljhandel med drivstoff til motorvogner	0	0	2	0	1	0	0	0	0
Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	0	2	0	1	0	0	0	0	1
Detaljhandel utenom utsalgssted ellers	1	0	0	0	0	1	1	0	2
Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	1	0	1	0	0	1	1	0	1
Butikkhandel med klær	0	2	1	1	0	0	1	0	0
Butikkhandel med sportsutstyr	1	0	0	0	0	3	1	1	0
Sum	9	7	10	2	4	7	7	4	6

Konkursraten i varehandelen i Gjøvik har ligget over varehandelen totalt i Norge (andel av varehandelsbedrifter som går konkurs)

